

MOUNTAIN MAGAZINE

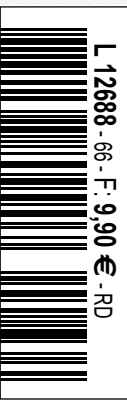
cosy

SPÉCIAL
HÔTELLERIE

ESCALES ALPINES &
BONNES ADRESSES

TIPS & PISTES

L'ÉLÉGANCE
A TOUJOURS
UN PLAN B...EAU



CRÉATEUR D'IMMOBILIER À LA MONTAGNE

11/2025 - MGM - Crédit photo : Studio Bergend





MGM Constructeur vous accompagne, depuis plus de 60 ans,
dans la concrétisation de vos projets immobiliers dans les Alpes.

+33 (0)4 50 09 62 62

mgm-constructeur.com



Le bonheur à toutes les altitudes

**EDI
FIM**
MONTAGNE




SINAYA
SAMOËNS

NOUVELLE RÉSIDENCE

Emplacement privilégié à l'orée des Jardins de la Jaÿsinia

Centre du village à 3 minutes à pied

Appartements du studio au 5 pièces

Une co-promotion Edifim, Cerim & Jean-Bastard Rosset

+33 (0)4 50 33 56 63
edifim.fr





MÉRIBEL

Le Bois des Ours

LIVRAISON 1ER TRIMESTRE 2026

Quartier du Rond-Point des Pistes

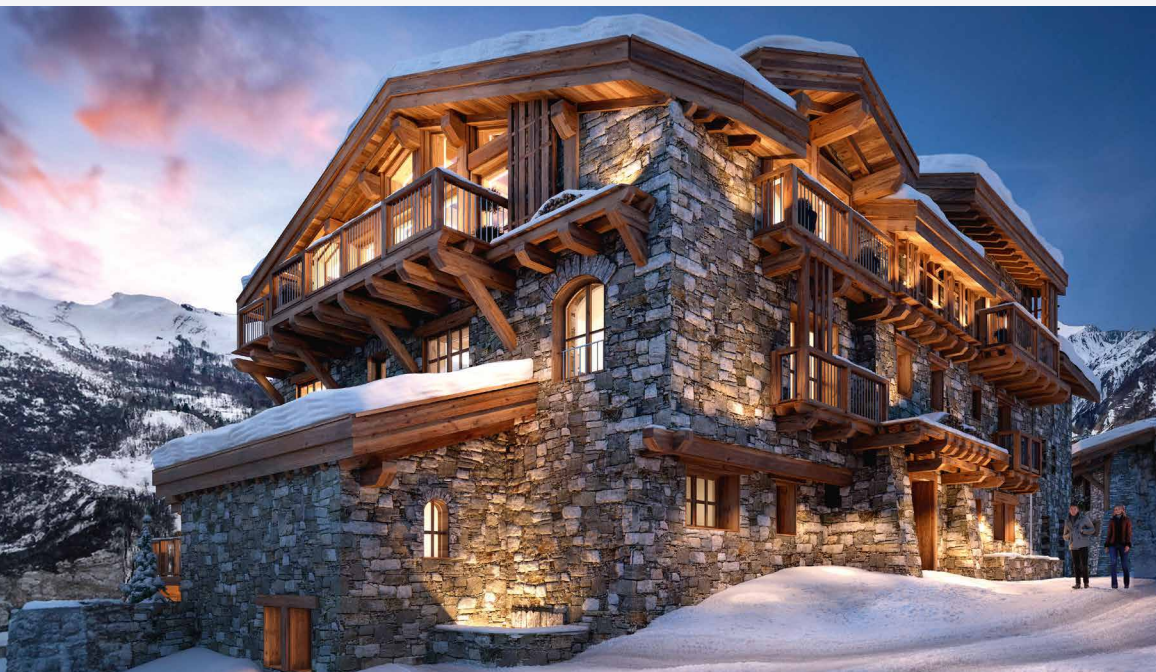
Résidence de prestige

Skis aux pieds

Espace bien-être

Dernières opportunités

4 et 5 pièces



VAL D'ISÈRE

Les Jardins de Juliette

TRAVAUX EN COURS

Résidence intimiste

Appartements spacieux

Vue dégagée sur le village

et les sommets

Du 4 au 6 pièces

Une co-promotion

Edifim & Belmont Collections



MEGÈVE

La Belle aux Bois

LANCEMENT COMMERCIAL

Allée de la Belle aux bois

Centre de Megève accessible à pied

Bordée par la forêt

Exposition plein sud

Vues dégagées

12 appartements 4 et 5 pièces

Une co-promotion

Edifim & Cerim



HÔTEL ANNA PURNA

COURCHEVEL 1850

Hôtel**** 🍷, Restaurants 🍴 & Spa

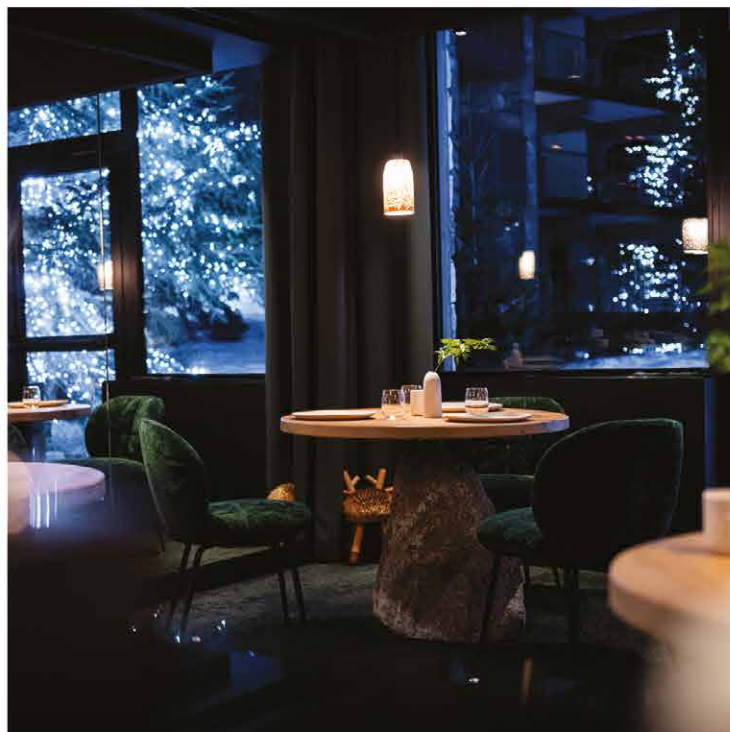


Depuis sa création, l'Hôtel Annapurna**** niché sur les hauteurs de Courchevel 1850 offre un cadre unique sur les pistes et une vue panoramique sur les sommets des 3 Vallées. Héritier des valeurs de la famille Pinturault, l'établissement incarne l'alliance parfaite entre sport, élégance et excellence.

Since its creation, the Hotel Annapurna**** nestled in the heights of Courchevel 1850 has offered a unique setting on the slopes and a panoramic view of Les 3 Vallées peaks. Heir to the values of the Pinturault family, the establishment embodies the perfect blend of sport, elegance and excellence.



©Paul Brechu / ©Antoine Guillou / ©Fou d'images



« L'art de recevoir à
Courchevel depuis 1974 »

"The art of hospitality in Courchevel since 1974"



HÔTEL ANNAPURNA

734 Route de l'Altiport - 73120 Courchevel 1850
@annapurnacourchevel - annapurna-courchevel.com



La plus belle sélection de propriétés dans les Alpes

less
IS *more.*

CET HIVER, CONCENTREZ-VOUS SUR L'ESSENTIEL : **VOUS**.
POUR LE RESTE, CIMALPES S'OCCUPE DE **TOUT**.

cimalpes.com

Cosy Mountain Magazine
L'art de vivre à la montagne
Contact : contact@editions-cosy.com

En couverture
Hotel The Brecon, Suisse
© Michael Sinclair

Directeur de publication
Claude Borrani – claud@cosy-editions.com

Contributeurs de ce numéro
Textes : Patricia Parquet, Catherine Foulsham,
La rédaction

Directrice commerciale
Olivia Gontharet - olivia@cosy-editions.com

Direction artistique
Studio Space Homies – Nicolas Chatelus

Graphisme / Maquette
Pauline Lebeau - pops.ultra-book.com

Publicité & Développement
Fanny Marguet - fanny@cosy-editions.com
Yannick Mougél - yannick@cosy-editions.com

N°ISSN : 2418-0297
Parution : Décembre 2025
IMPRIME EN France : ESTIMPRIM

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit des pages publiées dans le présent magazine, faite sans l'autorisation de l'éditeur EDITIONS COSY est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées, d'une part, les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et d'autre part, les courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (art. L.122-4, L.122-5 et L.335-2 du Code de la propriété intellectuelle).

Une publication de la société EDITIONS COSY
SARL au capital de 48 000 euros
18, allée du Lac Saint-André
73370 Le Bourget-du-Lac – CEDEX
RCS Chambéry
SIRET 4443716



EDITIONS COSY

MAGAZINES FRANÇAIS • TRIMESTRIEL

NOUVELLE LIGNE DE CRÊTE POUR L'HOSPITALITÉ.

Au sommet, tout change. Les lignes bougent, les matières s'assagissent, les volumes respirent. Après l'âge d'or des palaces et la surenchère du « toujours plus », l'hôtellerie de montagne de qualité cherche désormais son propre équilibre, celui d'une élégance durable, d'un accueil sincère et d'une émotion retrouvée.

De ce que l'on ressent du côté de Cosy, l'hospitalité ne se résume plus seulement à un service, elle s'écrit dans la main du menuisier, dans le silence du bois, dans la lumière qui glisse sur la pierre. Elle se lit aussi dans les visages : ceux des architectes, des décorateurs, des artisans, des hôteliers qui repensent chaque détail pour donner du sens à leurs maisons. Cette nouvelle ligne de crête, entre étoilé et sobriété, entre refuge et art de vivre, redéfinit la montagne comme un laboratoire de la transition. On y teste des modèles plus justes, des matériaux plus respectueux, des expériences plus humaines. L'hôtel devient un lieu de réconciliation : entre nature et design, entre héritage et avenir, entre soi et le monde peut-être un peu aussi...

Les lignes bougent au point qu'elles n'ignorent aucune frontière, même pas celles de ce qu'on appelle le luxe... Au luxe seul sonnant et trébuchant répond aujourd'hui un luxe plus vivant, plus incarné, qui cherche à se rapprocher de la nature, à la comprendre, à la vivre. Un luxe du temps retrouvé, de la matière sincère, de la lumière vraie. L'hôtellerie alpine devient ainsi un formidable laboratoire de cette transition : elle repense l'accueil, les lignes, la matière et le sens.

Dans ce numéro, nos pages suivent cette métamorphose : auberges renaissantes, refuges d'auteur, architectures d'émotion, design inspiré, mais qui façonnent l'âme des lieux. Autant de visages d'une hospitalité nouvelle, à la fois consciente et parfois même poétique. Sur la ligne de crête, l'hôtellerie alpine avance. Pas à pas, vers un sommet plus habité que possédé. ∞

Claude Borrani



74



128

© AlexMolting

[SPÉCIAL HÔTELLERIE DE MONTAGNE]

TIPS & PISTES

- 12 L'élégance a toujours un plan B...eau.

CHECK-IN & COLLECTION 2026

- 18 Escales Alpines, carnet d'altitude & nouvelles adresses.

METAMORPHOSE(S)

- 44 *Le refuge réinventé*
L'hôtel Icaro, repensé par MoDusArchitects.
- 52 *Une réduction radicale*
L'architecte Martin Gruber a imaginé une auberge de 7 suites, là où se dressait autrefois un hôtel de 50 chambres...

- 60 *Un sanctuaire d'intimité revisité*
À San Cassiano, l'hôtel Rosa Alpina s'est réinventé sous la houlette de Jean-Michel Gathy.

- 68 *Réhabilitations insolites*
Avant d'être un hôtel, devinez quelle était leur fonction ?

ARCHITECTURE

- 74 *L'hôtel maison de vacances*
Au Japon, l'agence Snøhetta dévoile son dernier modèle d'habitat-hôtel pour le groupe hôtelier Not A Hotel.

ARCHITECTURE INTERIEURE

- 84 *Signature alpine*
Tristan Auer et le syndrome du flocon parfait au sein du Rosewood, la nouvelle perle de Courchevel 1850.
- 92 *Les mains de la montagne*
Rencontre avec les mains de celles et ceux qui façonnent l'âme des lieux.
- 98 *Du sol au plafond, on respire l'éthique*
Les éco matériaux vertueux et l'art du détail appliqués à l'hôtellerie.



© Aman

60



© Le Presse Papier

98

ART & DESIGN

- 108** *L'art au cœur de l'expérience*
Imaginée par Frédéric et Fabrice Peltier au sein du groupe Cimehotel, la collection Pop Alp fait du graphisme et de la culture alpine le cœur de son identité.
- 116** *Récits d'hôtels*
Comment le design s'affirme comme un outil stratégique de différenciation dans l'hôtellerie.
- 124** *Quand l'hôtel devient galerie d'art*
Des hôtels transforment leurs murs...

ART DE VIVRE

- 128** *Le minimalisme, nouveau luxe alpin*
Dans les Alpes, une nouvelle génération d'adresses privilégie petite capacité, architecture sobre et services soignés.
- 134** *Un spa sur le toit*
La tête dans les étoiles avec les sky spas.

COLLECTIONS

- 140** Sélection Cosy.
- 146** *Coup de cœur*
Hôtel Les Dromonts : vintage & belles rondeurs



12



**Avec M^r Cerf,
le designer
Benoît Chabert
(Altiligne) réinvente
l'humour alpin en
design d'objet. Un porte-
papier toilette en forme
de cervidé, à la fois chic,
futé et 100 % made in France.**

**« Une création réussie doit susciter
des émotions, rappeler des
souvenirs, s'inscrire dans
l'histoire d'un lieu,
mais surtout et avant
tout ne pas vous laisser
insensible », nous
confie le designer. Une
patère, une lampe et une
étagère complètent cette
collection pleine d'esprit.**

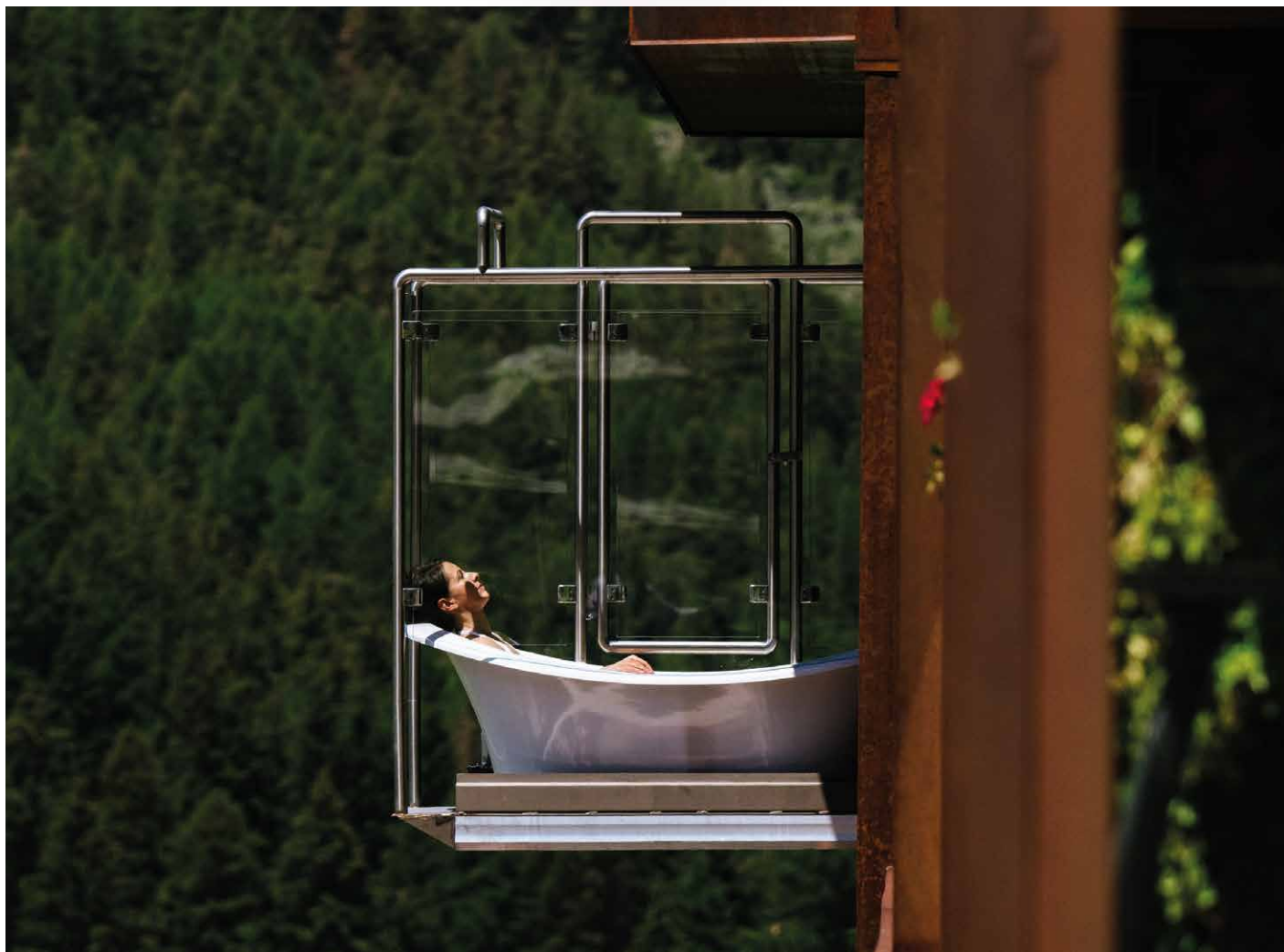


TIPS & PISTES

Sélection – Patricia Parquet



Réalisé à la main par Christophe, maître-tailleur à l'Ecole militaire de Saint-Cyr à Coëtquidan, ce gant à lustrer marie le cuir de veau « Barénia » à la laine mérinos. Un objet pensé pour magnifier la dernière étape d'un cirage. Chaque geste y gagne en mesure, en matière et en intensité. La Maison de Commerce.



Au Bellevue Hôtel & Spa à Cogne, perché sur les hauteurs du parc du Grand Paradis dans la Vallée d'Aoste, une suite s'ouvre sur un balcon vitré unique avec une baignoire qui s'avance dans le vide, face aux glaciers. Ce promontoire est une immersion dans la nature environnante. Un bain suspendu entre dedans et dehors, entre silence dans les montagnes et une vue grandiose. Une expérience sensorielle qui incarne, ici, tout l'art du bain. @ Hôtel Bellevue

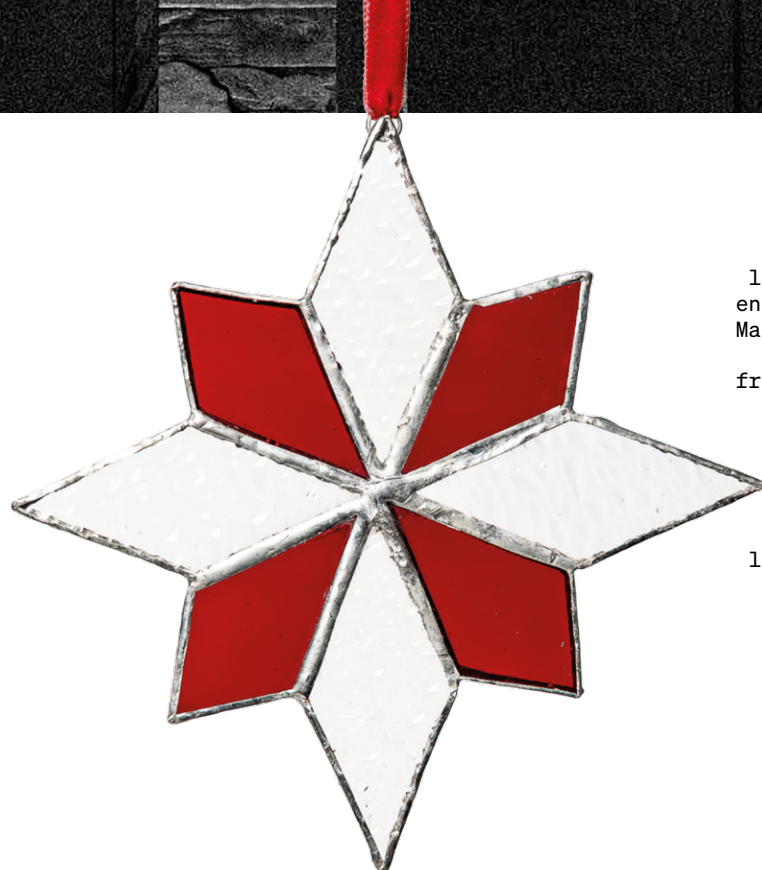


**Revisiter avec
élégance
l'élément
architectural
fondamental : la brique.
Sa structure modulaire,
en métal peint ou patiné
champagne, se compose
de blocs superposés
émettant une
lumière douce
et diffuse. Cette
géométrie simple,
rigoureuse, permet de la
décliner en lampe de table
ou suspension.**
Tsai Light,
Mario Tsai - Cassina.

Fabriquée à la main par la tapissière
Virginie Lobrot, la chaise D2 éditée
chez La Maison de Commerce se distingue
par la noblesse de ses matériaux :
assise en feutre et lanières de cuir,
dans un esprit raffiné et artisanal.

Chaque pièce, fièrement « made in
France », capture l'équilibre délicat
entre design épuré et confort d'usage.





Cette grande étoile conçue par Sandrine de l'atelier Étoiles en Vitrail pour La Maison de Commerce se compose de fragments de verre coloré récupérés – rouge, jaune, vert, paysage lumineux. Une déclinaison artisanale et lumineuse, pensée pour l'ambiance des fêtes.

Sculptés à la main en Alsace par Jeanne et Patrick de l'atelier Jouets en Bois Alsaciens, ces sapins en bois (blancs ou verts, en trois tailles) apportent une note artisanale discrète et chaleureuse à la table de Noël. La Maison de Commerce.

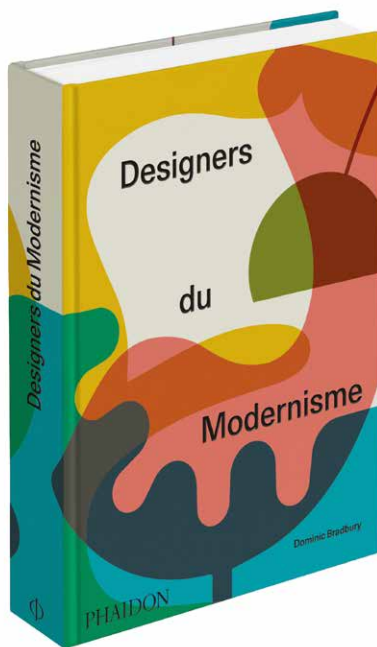


Des skis assemblés entre eux surgissent du vide, déployant leur présence sur le mur comme un pinceau traçant son geste sur la page blanche. Avec cette œuvre murale saisissante, Daniel Deleuze, figure majeure du mouvement Supports/Surfaces, poursuit son exploration des matériaux pauvres et des formes libres. Cette sculpture murale fait partie de l'exposition "Daniel Deleuze, œuvres récentes, 2000-2005", à voir au musée Paul Valéry, à Sète, jusqu'au 8 mars.

Daniel Deleuze,
"Une Entrée dans le monde", 2020.
 Planches de ski,
 150x151x7 cm,
 Galerie Templon, Paris.

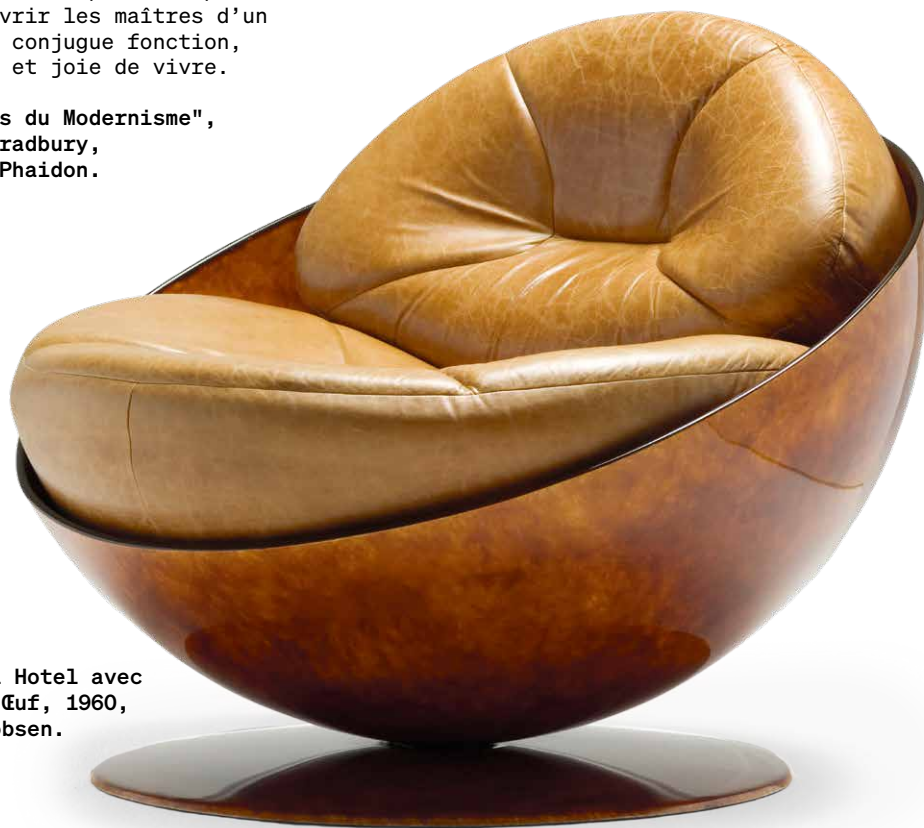
© Pierre Schwartz.
 © ADAGP, Paris, 2025





La chaise Papillon de Hans Wegner, le fauteuil Chandigarh de Pierre Jeanneret, la DWC de Charles et Ray Eames, les vases de Berndt Friberg, le lampadaire A805 d'Alvar Aalto, les textiles visionnaires de Anni Albers... Le livre "Designers du Modernisme" de Dominic Bradbury rend hommage aux 300 figures qui ont fait l'âge d'or du design. Un ouvrage indispensable pour (re)découvrir les maîtres d'un style qui conjugue fonction, modernité et joie de vivre.

"Designers du Modernisme",
Dominic Bradbury,
Editions Phaidon.



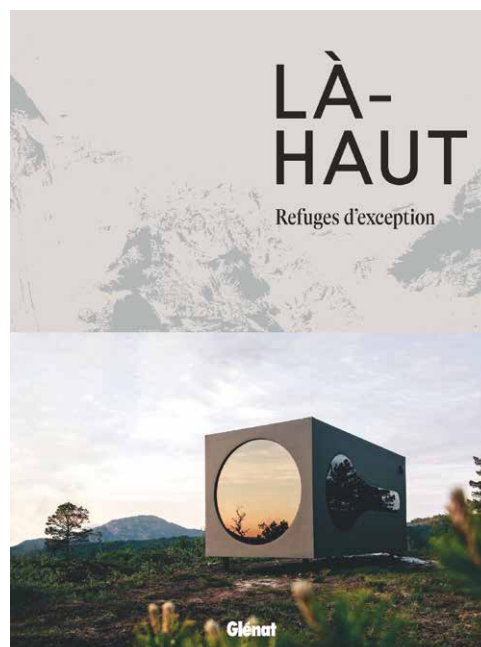
SAS Royal Hotel avec
fauteuil Euf, 1960,
Arne Jacobsen.



Butterfly Stool,
1954, de Sori Yanagi.

"Là-haut" dévoile
34 refuges hors du commun, conçus pour les
conditions extrêmes de la haute montagne.
Des Dolomites à la Patagonie, ce beau livre
illustre l'ingéniosité des architectes face aux
paysages les plus sauvages. Une mine d'idées
pour qui aime marcher haut et rêver fort.

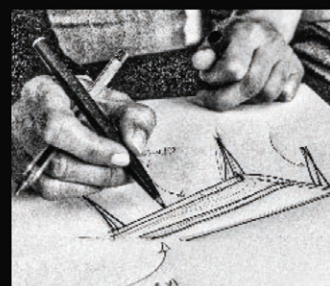
"Là-haut, refuges d'exception" de Agata
Toromanoff, Glénat.





SUBLIMONS ENSEMBLE LES MATIÈRES

*4 savoir-faire
pour un intérieur
d'exception*



abaca-studio.com - ©Studio Erick Salliet & P. Domeyne



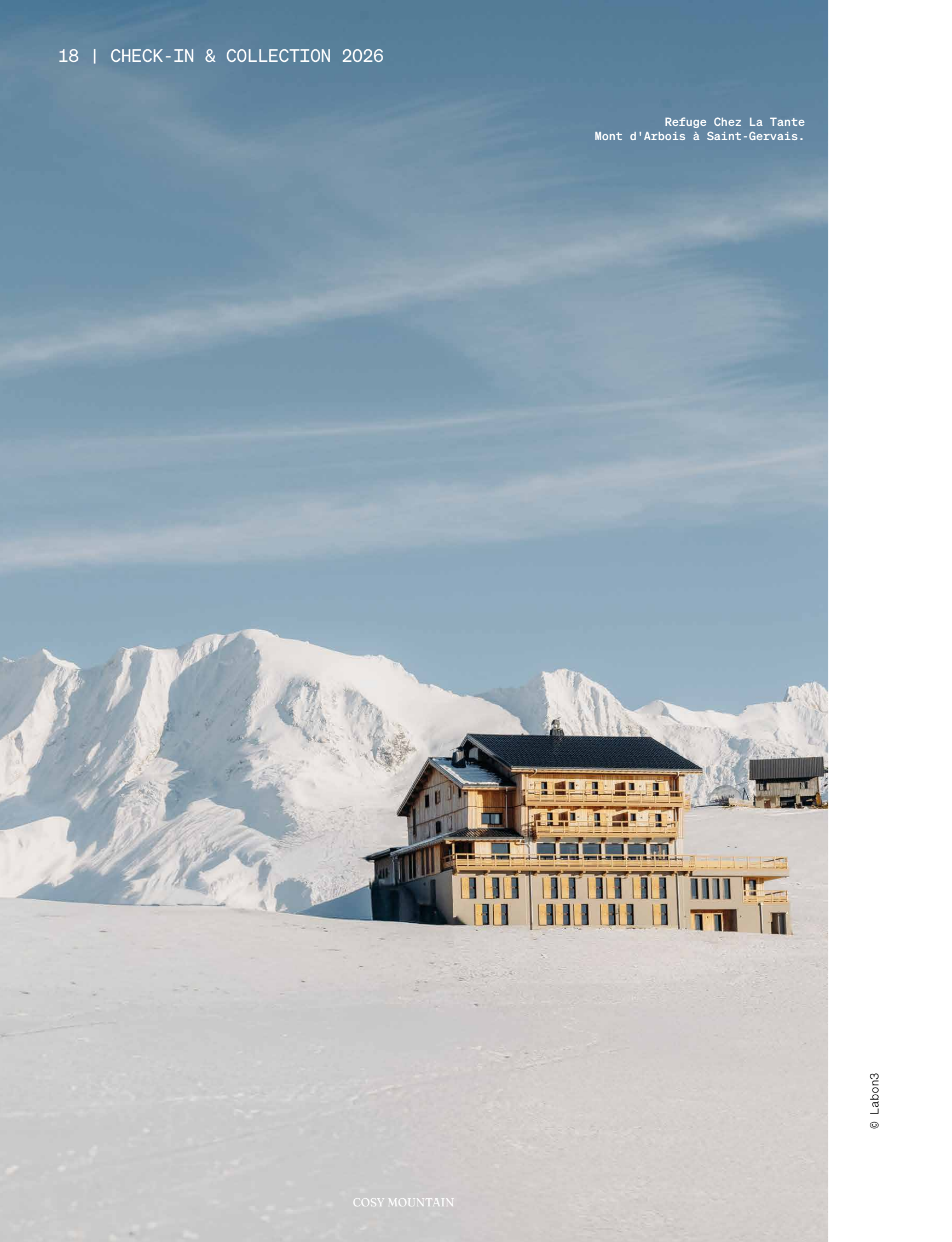
**L'ATELIER
DES FRÈRES**

Couture | Tapissier | Tapissier-Villier | Mobilier d'exception
MAISON DE CRÉATION & DE CONFECTION POUR VOS INTÉRIEURS

WWW.LATELIERDESFRERES.COM

+33 (0)4 57 37 14 64

Refuge Chez La Tante
Mont d'Arbois à Saint-Gervais.



[SPÉCIAL HÔTELLERIE DE MONTAGNE]

Avenir

35 nouveaux hôtels dans les Alpes françaises d'ici 2028.

Texte Patricia Parquet

Cet hiver, les massifs alpins français s'apprêtent à accueillir une dizaine de nouveaux établissements hôteliers. Courchevel marquera la saison avec l'arrivée du Rosewood Jardin Alpin 5*, fleuron du groupe propriétaire du Crillon à Paris et le Maya 5* (groupe Maya Collection, filiale du groupe JV Pastor de Monaco). À La Plagne, le PopAlp du groupe hôtelier savoyard Cimehôtel insuffle une touche pop et décontractée. À Megève, le groupe Chapitre Six signe l'Hôtel Saint-Georges, alliance inattendue de boiseries sculptées et d'excentricité toute britannique. Ces nouvelles adresses sont conçues comme des expériences immersives, pensées pour des voyageurs en quête d'authenticité, de design et de singularité.

La montagne garde son pouvoir d'attraction. Entre montée en gamme et hybridation des usages, la montagne redessine son paysage hôtelier. « On assiste à une véritable montée en gamme de l'offre. Sur les dix dernières années, les segments milieu et haut de gamme, soit 4 et 5 étoiles, ont gagné 10 points, atteignant aujourd'hui près de 70% du parc hôtelier en Savoie, Haute-Savoie et Isère », constate Audrey Brunet, consultante hôtellerie et responsable de l'observatoire d'In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie.

« L'hôtellerie de montagne redevient appétissante. On remarque qu'elle se développe autour de nouveaux concepts lifestyle et loisirs. Les services proposés ne font qu'augmenter afin de mieux remplir et plus longtemps dans la saison », poursuit Olivier Petit, directeur général associé, In Extenso Tourisme Culture et Hôtellerie.

Les stations misent désormais sur des lieux de vie où se mêlent bien-être, culture et hospitalité augmentée, pour capter des clientèles plus diversifiées et prolonger la saison au-delà de l'hiver.

MAMA SHELTER À VAL THORENS

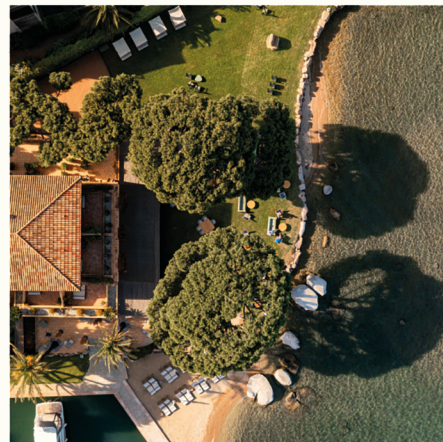
Dans les trois prochaines années, 35 ouvertures d'hôtels sont attendues, dont 70 % en Savoie (*). Courchevel, la Vallée des Belleville, Val d'Isère, Tignes et Saint-Gervais accueillent la majorité des projets. « Les porteurs de projets se concentrent sur les stations d'altitude avec neige garantie », confirme Olivier Petit. Parmi eux, le Mama Shelter (Groupe Accor), prévu pour décembre 2027, illustre un tournant : ce concept urbain, festif et accessible, fera son entrée à 2 300 mètres d'altitude à Val Thorens avec 110 chambres, restaurant, spa et espace événementiel. Une adaptation réussie de l'esprit citadin à la vie en altitude, portée par les attentes des nouvelles clientèles.

Reste à voir si cette dynamique d'expansion saura composer avec les contraintes de l'altitude, de la ressource foncière et des saisons, pour faire émerger des modèles durables adaptés aux territoires alpins. ☺

(*) Sources : In Extenso Tourisme Culture et Hôtellerie, estimation d'ouvertures d'hôtels en Savoie, Haute-Savoie et Isère entre les hivers 2025/2026 à 2028/2029.

L'hôtel le Saint-Georges
à Megève.





MAISON FAHRENHEIT SEVEN

Val Thorens • Courchevel • Les Menuires • Cap Ferret • Porto-Vecchio • Biarritz

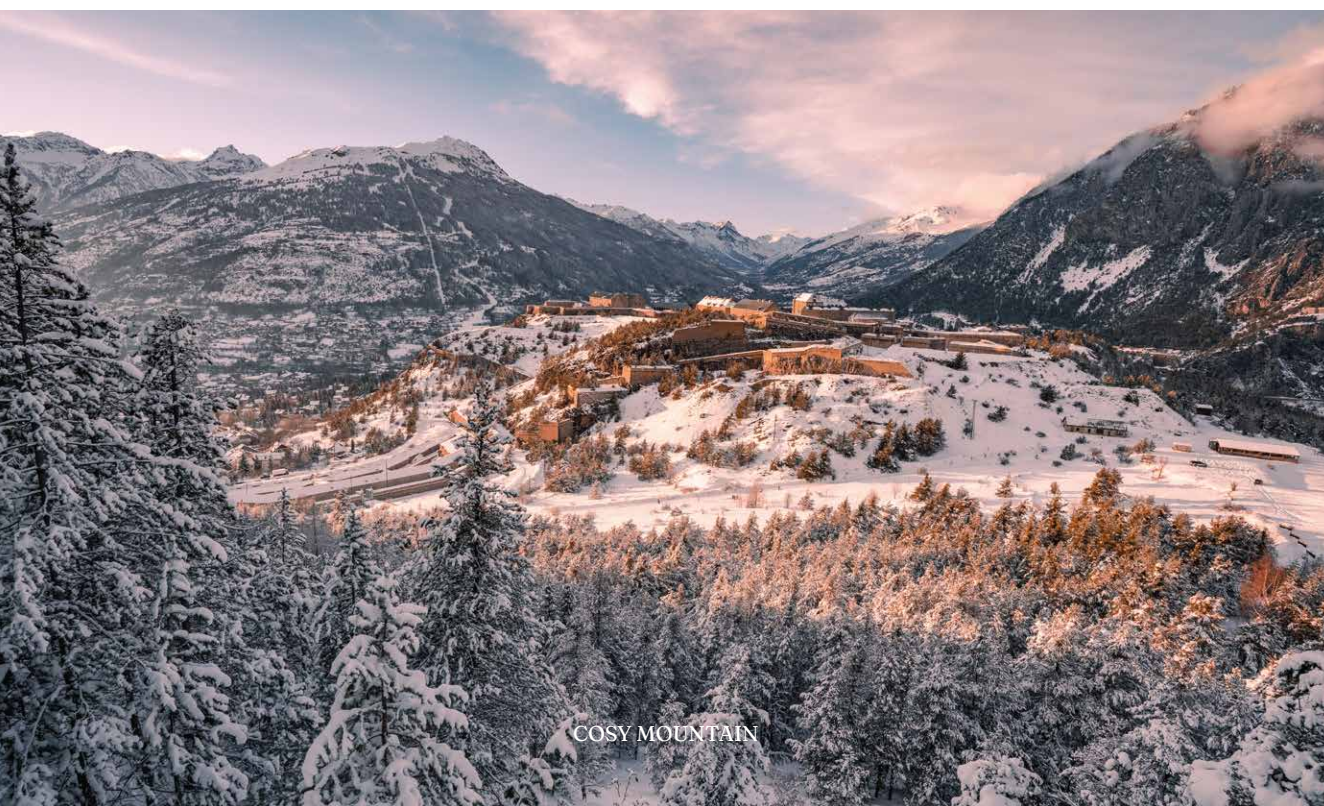
Rehabilitation

Fort Olym- pique.

Texte Patricia Parquet

A Briançon, le Fort des Têtes, chef-d'œuvre militaire de Vauban classé à l'Unesco, s'apprête à vivre sa plus grande transformation depuis trois siècles. Choisi comme Village des athlètes pour les Jeux Olympiques d'hiver 2030, ce site perché à 1440 mètres sera réhabilité pour héberger 940 sportifs et accompagnants. Espaces de vie, restauration collective, services et accès repensés s'installeront dans les anciennes casernes.

Après les Jeux, le fort deviendra un nouveau quartier de la ville, avec 150 à 200 logements durables destinés aux travailleurs saisonniers et aux familles locales. Un hôtel ou des résidences touristiques sont également envisagés. Ce chantier, l'un des plus emblématiques des JO, incarne une ambition forte : préserver le patrimoine en le réinventant, sans céder à la muséification ni au tout-tourisme. Une opération pilote d'hospitalité montagnarde, entre héritage, sobriété et utilité collective. ∞



Une fois réhabilité, le Fort des Têtes à Briançon accueillera près de 1000 athlètes pour les Jeux Olympiques de 2030. Le démarrage du chantier est prévu en avril 2027.



Hotel
★★★★

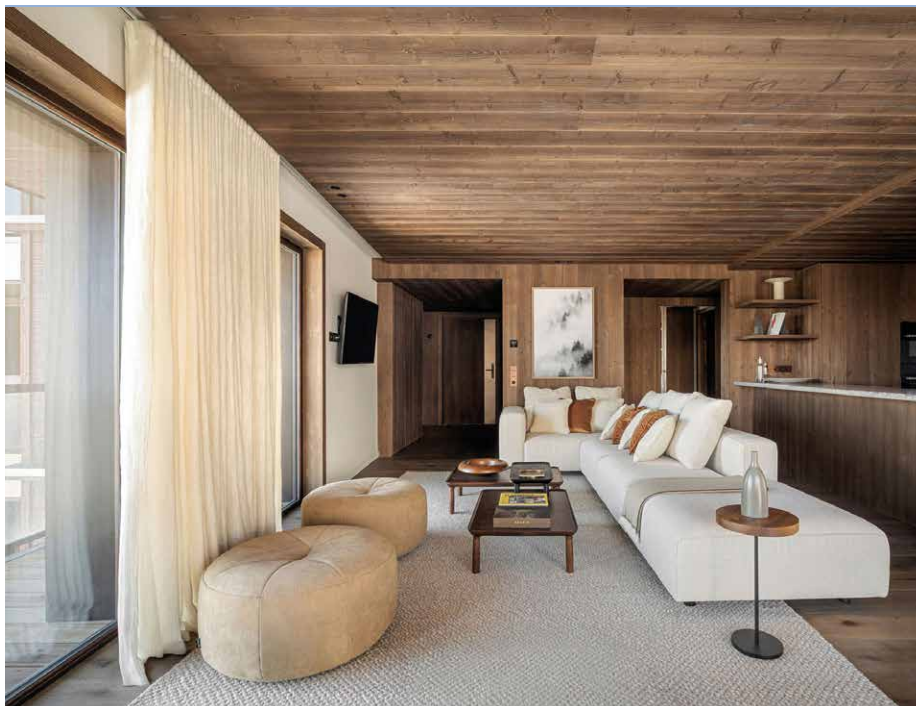
POP
ALP

ATTENTION AUX YEUX !



Réservation : popalp-plagne.com - + 33 (0)4 34 48 13 39

La résidence
Atmosphère 1850
à Courchevel
propose 18
appartements
à louer et
un immense
penthouse au
dernier étage.
Architecture :
Cabinet Inex-A
architectes.
Architecture
d'intérieur :
Atelier Giffon.



© Anne-Sophie Hjort

Et si le luxe, c'était la liberté ? À l'image de la nouvelle résidence Atmosphère 1850 à Courchevel qui ouvrira en décembre. Elle ne ressemble pas à un hôtel, mais n'est pas tout à fait une résidence privée non plus. Elle fait partie de cette nouvelle génération de lieux hybrides qui brouillent les frontières. Les dix-huit appartements et le penthouse de 680 m² sont pensés comme des refuges à habiter, avec services à la carte. Une fois installé, un majordome peut frapper à la porte, un mixologue

concocter le meilleur breuvage... Du bois massif, de la pierre naturelle, du bronze patiné, des tissus délicats, des vues ouvertes sur le paysage, de grands salons à vivre... À l'intérieur, Rémi Giffon, architecte d'intérieur et directeur artistique du projet, a réalisé avec ses équipes un remarquable travail d'agencement sur mesure, guidé par l'idée d'un luxe discret. Pour se détendre, un spa de 680 m², une piscine de 22 mètres et un sauna panoramique attendent les hôtes plus bas. Ni tout à fait chez soi, ni vraiment ailleurs, juste là où l'on aimerait rester tout l'hiver.. ☾

Nouvelle hospitalité

Ni hôtel, ni chalet, mais les deux.

Texte Patricia Parquet



LESETINCELLES

HOTELS - CHALETS - RESIDENCES

L'EXPÉRIENCE DES ALPES FRANÇAISES



VAL THORENS | TIGNES | L'ALPE D'HUEZ | LA PLAGNE | LES ARCS

DES DESTINATIONS NEIGE GARANTIE ET DES ÉTABLISSEMENTS SKIS AUX PIEDS

+33 (0)4 65 84 33 84

reservation@etincelles.com

etincelles.com



Le propriétaire du mythique Crillon débarque dans l'ultra sélect quartier Jardin Alpin de Courchevel 1850 pour son premier projet alpin, le Rosewood Jardin Alpin. Un concentré d'élégance signé Tristan Auer, ambassadeur du design français.

Le Rosewood promet une immersion à la croisée du rêve, du design et... de la neige. Niché au pied des pistes, ce nouvel écrin, dont l'ouverture est prévue en décembre, abritera 51 chambres et suites à l'élégance feutrée. Aux commandes de l'architecture d'intérieur, Tristan Auer livre ici une vision singulière du luxe en altitude : « On a pensé ce lieu comme une maison chalet privée, pas comme un hôtel traditionnel. » Bois naturel, pierre brute, miroirs irisés, cuivre brillant... tout évoque un glamour montagnard sans ostentation. Dans cet univers sensoriel, une œuvre d'Olafur Eliasson suspendue dans l'atrium cristallise le lien entre art et montagne. Avec ce projet hôtelier, la marque de luxe Rosewood® et Tristan Auer signent leur première incursion alpine. L'architecte intérieur proposera, au-delà du confort attendu, une idée : celle d'un lieu à habiter, plus qu'à fréquenter. ☺

NDLR : retrouvez plus d'images du Rosewood® au cours du magazine et notre interview de Tristan Auer.

Ultra-luxe

Un hôtel comme une halte dans le paysage.

Texte Patricia Parquet
Photo Edvinas Bruzas



RECONSTRUCTION D'UN RESTAURANT D'ALTITUDE, VAL D'ISÈRE - ROBIN GINS



LYON | VAL D'ISÈRE

ARCHITECTURE
URBANISME
PAYSAGE

WWW.SG-ARCHITECTE.COM

Enchères

Adjugé, vendu !

Texte Catherine Foulsham
Photo Collection Bernadette Tsuda

Chamoniards, Anglais, Italiens... Du 10 au 12 septembre dernier, des acheteurs de tous horizons se sont pressés rue Paccard, à Chamonix, pour participer à la vente aux enchères organisée par le Groupe Fontenille Collection, nouveau propriétaire du Richmond, l'un des derniers hôtels familiaux de la station, inauguré en 1914. Plus de 1 500 lots – du mobilier des chambres aux appliques des couloirs en passant par des anneaux de clés – ont trouvé preneur. Si le montant total n'a pas été communiqué, les trois jours de folie et les prix dépassant les estimations témoignent du succès de ces opérations « vides-

hôtels ». En février 2025, la plus importante vente aux enchères de patrimoine hôtelier jamais organisée en Europe s'était tenue en Suisse avec la dispersion avant rénovation, de 6 000 objets du mythique Fairmont Grand Hotel Geneva. Comme les ventes des objets des grands paquebots transatlantiques au XX^e siècle, ces enchères hôtelières qui concernent aussi le Mercure Gare du Nord (mai-juin 2025) ou l'ancien Grand Hôtel Continental (mai 2025), surfent à la fois sur la nostalgie d'un âge d'or du voyage – Belle Époque, Entre-Deux-guerres –, l'attrait pour du mobilier décoratif pensé par les designers pour plaire au grand public et sur un contexte qui pousse les propriétaires à liquider rapidement le mobilier. »





RÉNOVATION ET EXTENSION D'UN CHALET, VAL D'ISÈRE - © FORTY STUDIO

forty
studio

LYON

STUDIO CRÉATIF
INTÉRIEURS
DÉCORATION

WWW.STUDIO-FORTY-STUDIO.COM

Work in progress

Mama Shelter s'installe à Val Thorens.

Texte La rédaction

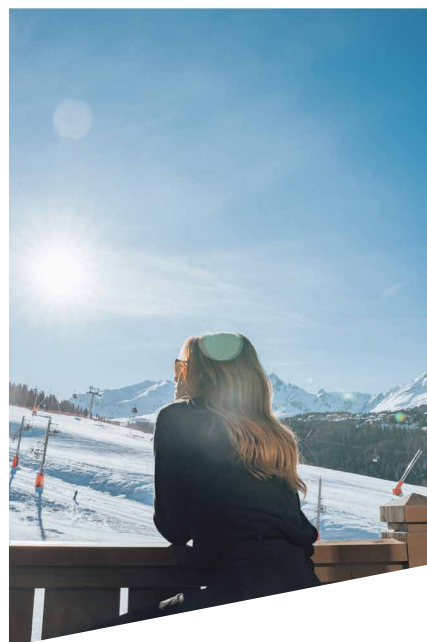


**Le projet, porté
par Mama Shelter,
Vista, Financière
Galata et Cogeco
réunira 148
chambres.**

Après les grandes villes, Mama Shelter prend de la hauteur ! L'enseigne fondée par la famille Trigano, déjà à l'origine du Club Med, posera ses valises à Val Thorens en 2027 pour y ouvrir son tout premier Resort alpin. Au sommet du domaine des 3 Vallées, la marque imagine un lieu de vie vibrant et festif, fidèle à son ADN de convivialité et de créativité.

Le projet, porté par Mama Shelter, Vista, Financière Galata et Cogeco, déjà à l'œuvre sur la partie construction, réunira 148 chambres, un vaste restaurant de 428 m², une terrasse panoramique, un spa avec piscine intérieure, hammam et sauna, sans oublier un bar, un ski lounge et même une teen room.

L'exploitation sera assurée par une équipe aguerrie, déjà aux commandes du Novotel Megève, confirmant la volonté commune de faire de cette adresse un nouveau repère alpin où se conjuguent design, hospitalité et plaisir partagé. Avec cette implantation à Val Thorens, Mama Shelter signe une première en montagne et un retour inspiré aux sommets chers à la famille Trigano. ☺



Votre séjour d'exception à la montagne

HÔTELS & RESORTS - RESTAURANTS - SPA

FRENCH & SWISS ALPS

MÉRIBEL | COURCHEVEL | VAL D'ISÈRE | LES GETS | GRIMENTZ

+33 (0)4 80 94 95 96 - booking@alpine-resorts.fr

www.alpine-resorts.fr

Suisse

Cap sur le luxe.

Texte Patricia Parquet



© Michael Sinclair

Hôtel The Brecon, dans le village suisse d'Adelboden.

Matériaux bruts, architecture intégrée, prestations sur mesure : les ouvertures de l'hiver 2025 confirment une montée en gamme maîtrisée de l'hôtellerie alpine suisse.

A Wengen, Mürren ou Saint-Moritz, les établissements qui ouvrent s'inscrivent dans une évolution nette : ancrage local, architecture en harmonie avec le paysage alpin, confort augmenté. Les intérieurs valorisent le bois clair, la pierre ou la laine, les circulations s'organisent autour de fonctions précises : le soin, le calme, la vue, le repas, la fête... À Saint-Moritz, le Suvretta House déploie un spa sur trois niveaux. À Wengen, le Grand Hôtel Belvédère

réactive une écriture brutaliste. Le Mürren Palace cible la récupération physique avec des dispositifs dédiés. L'ultra-personnalisation devient centrale. Ces ouvertures confirment une tendance forte : le bien-être devient cœur d'expérience, le design s'enracine dans les matériaux nobles et l'hybridation (résidences-hôtels) s'intensifie. Dès 2026, le luxe de marque s'imposera avec The Park Gstaad (2026-2027) par Joseph Dirand, ou l'Aminona Luxury Resort & Village (2027) à Crans-Montana (hôtel de 180 chambres et 900 lits dans les résidences), doté d'un Spa Lefay de 4 000 m². Les projets annoncés d'ici 2030 sont signés de grands noms de l'architecture : Norman Foster, Snøhetta, Kengo Kuma. Ils imaginent déjà les sommets de demain. ☾



NOTRE PASSION VOTRE CHALET

DUCLOS

legno · tecnologia · design

VALLÉE D'AOSTE - ITALIE | WWW.DUCLOS.IT



Autriche

Naturellement vôtre.

Texte Catherine Foulsham

Photo Office national autrichien du tourisme,
Sebastian Scheichl

“
Aujourd’hui, au-delà de
ses chalets pittoresques
et de ses Wiener
Schnitzel, l’Autriche
revendique « un art de
vivre où la nature devient
scène d’expériences
inattendues ».

En Autriche, on ne badine pas avec la nature. Sa protection est une priorité nationale (48 % du territoire est classé en zones protégées), les cures thermales comme les bains de foin font partie des traditions, le naturisme y est largement pratiqué et le pays se positionne en pionnier de l'écotourisme. En 1929, *The Austrian Yearbook*, guide destiné au public international afin vanter les qualités de l'Autriche, promeut la culture – surtout la musique – et la nature comme principaux arguments touristique et économique. Aujourd’hui, au-delà de ses chalets pittoresques et de ses Wiener Schnitzel, l’Autriche revendique « *un art de vivre où la nature devient scène d’expériences inattendues* ». Bains de foin, d’eau thermale ou de forêt, digital detox, randonnées... de nombreux établissements, à l’image des 16 hôtels du réseau Best Alpine Wellness Hotels, proposent des programmes de retour à la nature et de reconnexion à soi assortis d’une restauration privilégiant les produits locaux, saisonniers et durables. ☺





ATELIER NORDIC
Haute-Savoie - France

SAVOIR-FAIRE AU COEUR DES ALPES

SPA • SAUNA • HAMMAM

+33 (0)4 50 27 69 11 - 74290 ALEX
www.ateliernordic.fr



Italie

Pionnière de l'hôtel diffus.

Texte Catherine Foulsham - Photo Le Sextantio, Santo Steffano Di Sessano

C'est un concept d'hébergement né en Italie, permettant à un village autrefois abandonné de renaître sous la forme d'un hôtel à l'atmosphère villageoise. L'Albergo Diffuso, ou « hôtel diffus », modèle impulsé par un professeur de marketing touristique au début des années 1980, ne cesse de gagner en visibilité. Sa définition officielle qui décrit « un établissement hôtelier composé de plusieurs bâtiments préexistants dans un centre ancien, géré comme un tout, avec

services centralisés », répond à une demande très actuelle d'un tourisme permettant de vivre une expérience locale authentique dans un hébergement indépendant, tout en bénéficiant des services d'un hôtel. Après s'être répandu discrètement dans les campagnes italiennes, l'ouverture largement médiatisée du Sextantio à Metera (4 étoiles, une clé Michelin, 18 chambres et des espaces communs aménagés dans une ancienne église), classé en 2022 par *Forbes* parmi ses 10 hôtels préférés, a donné de l'essor à cette idée qui a depuis conquis d'autres régions d'Europe et même le Japon. ☺



LE MONDE DE LA PIERRE



MORINA.IT

Anniversaire

° Fahrenheit Seven Val Thorens fête ses 10 ans.

Texte la rédaction

Il y a dix ans, lorsque Véronique et Stéphane Vidoni, associés à Glen et Claudia De Unger, décident de se lancer dans l'aventure du °F7 Val Thorens, pas sûr qu'ils imaginaient le chemin parcouru depuis, mais la vision, elle, était déjà bien concrète : bousculer les codes de l'hôtellerie alpine pour inventer un concept à la fois design, festif et chaleureux. Au style bois sculpté, ils préfèrent alors une esthétique rétro-chic, des espaces ouverts, de la couleur et un esprit libre, convivial et audacieux. Un choix qui portera ses fruits...





L'ART DE L'HÔTELLERIE LIFESTYLE

Dès son ouverture, l'adresse fondatrice du groupe s'impose comme une référence pour une clientèle en quête d'hôtellerie "lifestyle". Au cœur de la plus haute station d'Europe, le °Fahrenheit Seven Val Thorens devient un lieu de vie à part entière : ski room-bar iconique, terrasses baignées de musique et d'énergie, atmosphère joyeuse qui accompagne une nouvelle façon de vivre la montagne : plus décontractée, plus joyeuse, plus incarnée. Le succès du Val Thorens donne des ailes aux fondateurs. En 2017, Courchevel Moriond accueille leur deuxième hôtel, fidèle à l'ADN du groupe tout en affirmant son identité propre. Plus familial, pensé pour les tribus et les longs séjours, le

°Fahrenheit Seven Courchevel décline le design maison dans une version plus ample, avec des suites spacieuses et des restaurants tout aussi chaleureux.

CAP AU SUD !

Le développement ne s'est pas arrêté aux sommets alpins. Avec la création de la marque sœur Roc Seven, l'esprit convivial et gourmand du groupe s'est exporté au bord de l'océan et de la Méditerranée. À Biarritz, le Roc Seven a transformé l'ancien restaurant des Baigneuses en hôtel-restaurant quatre étoiles, offrant un rooftop panoramique face aux vagues de la Côte basque. À Porto-Vecchio, Casa Santini x Roc Seven incarne un art de vivre méditerranéen, avec les pieds dans l'eau et une gastronomie italienne





© MelvinDelantes

“ Il y a dix ans, lorsque Véronique et Stéphane Vidoni, associés à Glen et Claudia De Unger, décident de se lancer dans l'aventure du °F7 Val Thorens, pas sûr qu'ils imaginaient le chemin parcouru depuis...”

conviviale. Au Cap Ferret, Roc Seven déploie son rooftop face au phare, tandis qu'aux Menuires, la maison a ouvert dès 2019 un restaurant à l'esprit italien qui réchauffe les déjeuners sur les pistes.

Pour célébrer cette décennie d'audace, l'hôtel promet un hiver anniversaire haut en couleurs : le retour du DJ Vladimir Cauchemar le 12 mars 2026, deux collaborations exclusives avec Pine to Palm et Manufacture Alpine, et bien d'autres surprises qui rythmeront la saison. En dix ans, le groupe °Fahrenheit Seven s'est imposé comme un acteur majeur de l'hôtellerie indépendante. Fidèle à son ADN d'hospitalité festive et aux 3 Vallées, la maison poursuit son expansion avec l'ouverture d'un nouvel hôtel aux Menuires en décembre 2026. Rendez-vous dans dix ans... ☺

Alpeor, 20 ans d'excellence cosmétique au cœur des Alpes.

Texte la Rédaction – Photos : Alpeor



Depuis deux décennies, la maison suisse Alpeor trace un sillon singulier dans l'univers de la cosmétique anti-âge. Fidèle à son essence suisse et à une tradition familiale née sur les bords du lac Léman à Montreux, la marque se définit par un savoir-faire unique, fruit d'une rencontre entre nature préservée et science de pointe.

C'est sur les pentes baignées de lumière du Léman que tout commence. Dans les années 1950, Maria Bovet, directrice de la Clinique du Bien-Être Mirabeau, y accueillait la haute société qui venait s'y ressourcer et profiter de l'air pur des montagnes. En tandem avec sa sœur, elle concevait des élixirs de beauté élaborés à partir de plantes indigènes que les curistes ne manquaient pas d'emporter avec eux dans leurs bagages. De cette époque, le petit-fils Alexandre Flueckiger a gardé cette âme avant-gardiste, convaincu du potentiel de régénération immense de la nature qui l'entoure. Il a également conservé précieusement la recette secrète de sa grand-mère, l'Alparome, une formule exceptionnelle composée d'huiles essentielles de plantes alpines suisses.

AU CŒUR DU VÉGÉTAL

Héritière d'une tradition familiale et de l'excellence cosmétique suisse, la marque

Alpeor se distingue par ses innovations scientifiques alliant biotechnologie et pouvoir des plantes alpines. Ses formules enrichies en actifs précieux s'inspirent de la résilience de la nature pour préserver la jeunesse de la peau. Point culminant : un jardin secret, niché au cœur des Alpes suisses à 2 000 mètres d'altitude. C'est là qu'Edelweiss, Narcisses et Rhodiola rosea, plantes emblématiques de la marque, fleurissent et confèrent aux soins leur efficacité prouvée scientifiquement. Avec ses quelque 1 500 espèces végétales, ce jardin alpin - véritable laboratoire à ciel ouvert - constitue pour l'équipe R&D d'Alpeor un observatoire unique du royaume botanique. Ces experts en phytothérapie, phytochimie et dermatologie allient observation du vivant et rigueur scientifique pour décoder les mécanismes naturels du vieillissement cutané.

L'ICÔNE

Icône incontestée de la marque, le sérum Or des Alpes. Ce soin concentre le pouvoir du Rhodiola rosea, une plante adaptogène rare cultivée en exclusivité pour la marque, qui ne révèle ses puissantes vertus régénérantes et antioxydantes qu'après 6 années de patience. Ce sérum précieux répare et détoxifie les cellules en profondeur et préserve durablement le capital jeunesse de la peau. Vingt ans plus tard, Alpeor reste fidèle à l'intuition fondatrice des origines : préserver la jeunesse de la peau en respectant celle de la nature. Un luxe discret, durable, enraciné dans les Alpes suisses, promis encore longtemps à faire rayonner l'or du temps. ∞



Sérum Or des Alpes.



Collection Ultitude.



À l'extérieur, l'enveloppe épaissie en bois de mélèze dentelé, associée au large toit en bois à forte pente et aux colonnes en bois, constitue un système d'ordonnancement qui absorbe les multiples transformations passées dans un corps architectural cohérent.



Le refuge réinventé.

COSY MOUNTAIN

À l'intérieur, le rez-de-chaussée accueille une succession d'espaces communs : entrée, réception, boutique, salon, bar et salle à manger qui participent tous à un échange vivant et coloré entre clients, visiteurs et la famille Sattler.

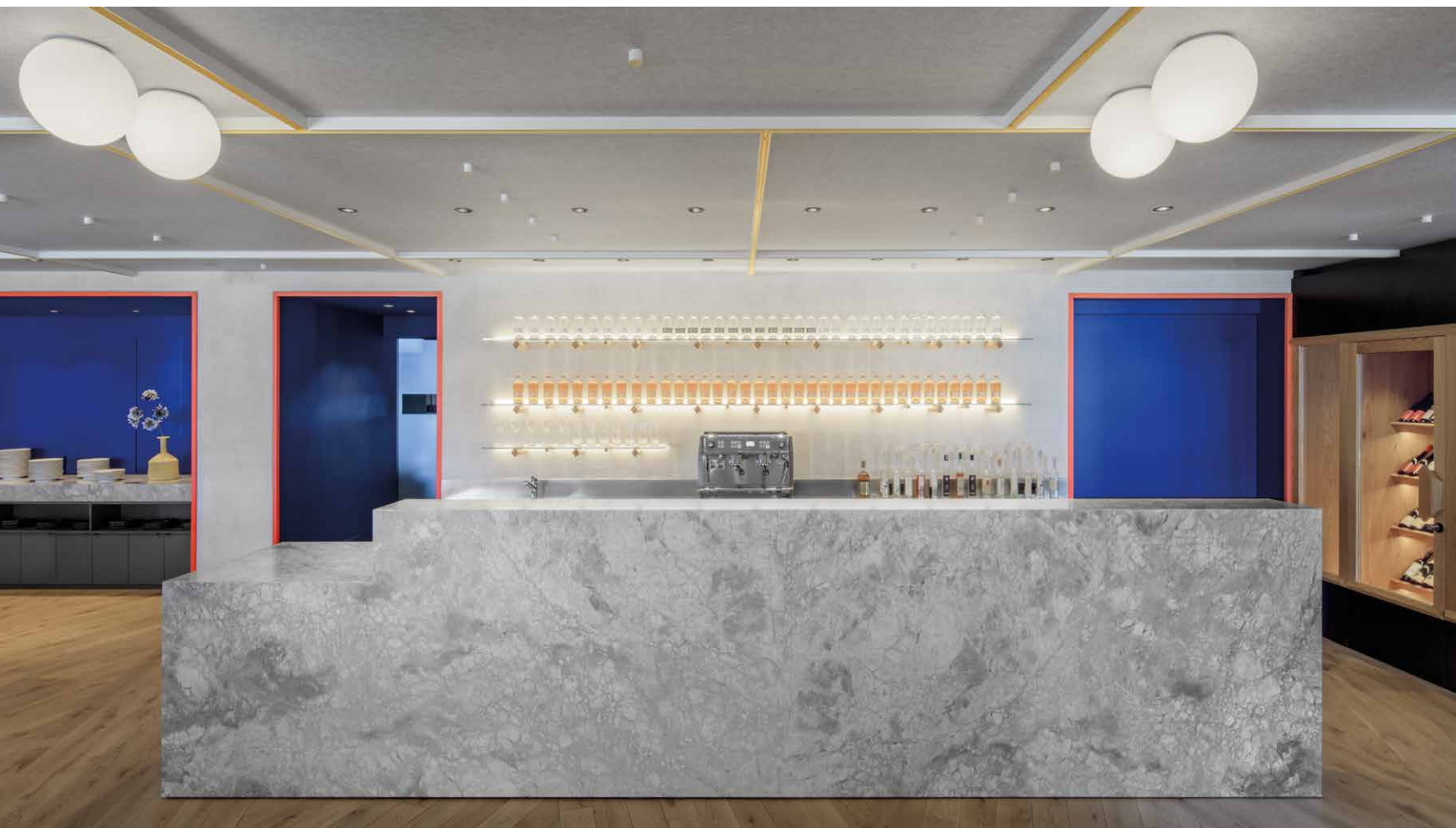


L'hôtel Icaro, sur le plateau de l'Alpe di Siusi, a été entièrement repensé par MoDusArchitects. Un projet exemplaire, où le geste architectural renoue avec la fonction originelle du refuge : offrir abri, chaleur et horizon.

Texte Catherine Foulsham – Photos : Gustav Willeit

Sur le plateau de l'Alpe di Siusi, à 1 900 mètres d'altitude, l'hôtel Icaro s'impose comme un modèle d'architecture alpine contemporaine. À l'origine du projet, Angelika Sattler, petite-fille du fondateur de ce modeste gîte familial agrandi au fil des décennies. Près d'un siècle plus tard, elle confie à MoDusArchitects la mission de repenser l'ensemble pour en faire un hôtel contemporain ancré dans le paysage. Avec une consigne : respecter l'héritage du lieu tout en affirmant une écriture architecturale nouvelle.





Le marbre monolithique gris nuage du buffet et du comptoir du bar met en valeur les panneaux de chêne et les niches bleu profond.



○○○

UNE DÉMARCHE DE CONTINUITÉ

Le cabinet italien imagine une structure en bois de mélèze déployée sous la forme d'une colonnade monumentale. Treize piliers de 7,5 mètres rythment la façade sud et soutiennent un large toit à double pente. Ce dispositif structurel et visuel unifie les volumes existants, absorbe les transformations successives et redonne à l'ensemble une cohérence d'origine. La géométrie simple du bâtiment – un parallélépipède solide, lisible et symétrique – évoque la robustesse des anciens refuges tout en cadrant les panoramas exceptionnels des Dolomites.



Habillées
de panneaux
acoustiques
en feutre,
les alcôves
en bois de
la salle
à manger
évoquent
l'hospitalité
des refuges
d'antan.

○○○

UN DIALOGUE ENTRE TRADITION & MODERNITÉ

À l'intérieur, les architectes ont revisité les codes de l'hospitalité alpine : le bois, omniprésent, associé à des matériaux comme le marbre gris nuageux ou le béton brut composent une atmosphère à la fois chaleureuse et épurée. Le mobilier sur mesure, les niches tapissées et les lambris profonds rappellent les stube traditionnelles, tandis que les volumes dégagés et les percées vitrées affirment une esthétique résolument contemporaine accentuée par un kaléidoscope joyeux de formes et de couleurs. Les chambres, pensées comme des espaces d'observation, prolongent ce dialogue entre intimité et horizon. Lignes sobres, mobilier intégré et teintes naturelles traduisent la simplicité du refuge tout en offrant le confort d'un hôtel contemporain. En contrebas, la piscine et le spa exploitent la déclivité du terrain ; un mur sculptural en béton et cire signé Hubert Kostner rend hommage au mythe d'Icare. Reliant symboliquement le lieu à son nom. ∞



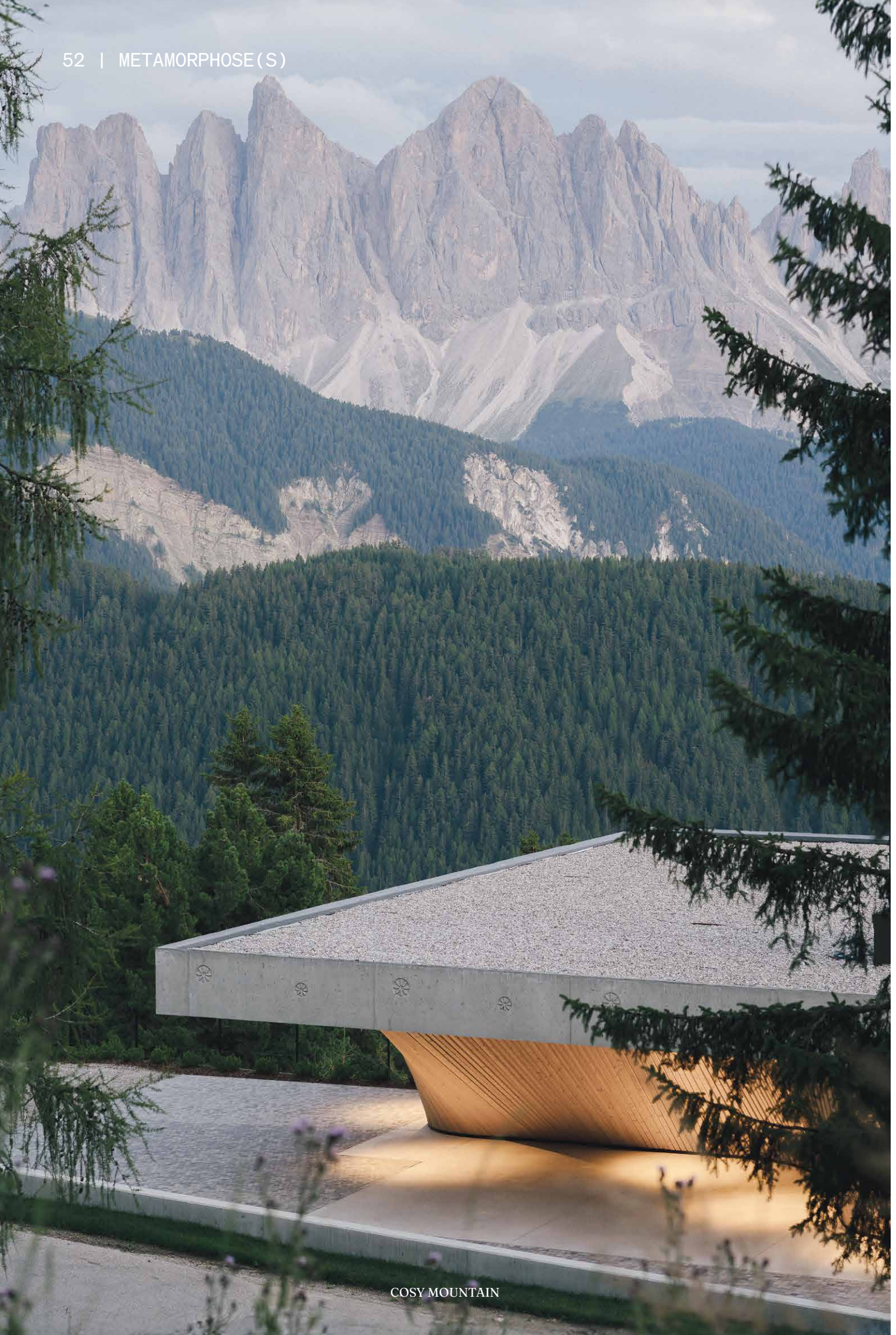


BARBEYER

ARCHITECTE - DECORATEUR

CHALET - RESIDENCE - HOTEL - RESTAURANT

BARBEYER.COM



Une réduction radicale.

Texte Catherine Foulsham - Photos : Tobias Kaser

Massif et
imposant avec
sa structure en
béton, le bâtiment
solidement ancré
dans le paysage,
semble défier
les forces de
la nature tout
en célébrant la
beauté de son
environnement.



La vue est au centre de tout : de vastes baies vitrées font des Dolomites le véritable protagoniste.

Là où se dressait autrefois un hôtel de 50 chambres, l'architecte Martin Gruber a imaginé les Anders Mountain Suites, une auberge de montagne contemporaine et minimaliste de 7 suites.

Quand Andreas Plattner succède à ses parents à la tête de l'hôtel familial posé à 1 800 mètres d'altitude dans les Dolomites, il hérite d'un bâtiment marqué par le temps. Plutôt que d'entreprendre une lourde rénovation, il décide de repartir d'une page blanche et de rompre avec la logique de croissance. Chargé d'imaginer un lieu de retraite minimaliste, l'architecte sud-tyrolien Martin Gruber procède à une réduction radicale. L'édifice classique de 50 chambres disparaît, cédant la place, en 2022, à une construction ultra-moderne de 7 suites « née du contexte, de la nécessité et de la sobriété ».



À l'intérieur,
l'épicéa
naturel, le
chêne, la
pierre et le
verre, sublimés
par un jeu
de lumière
apportant
chaleur et
réconfort,
définissent
des espaces
épurés loin des
clichés alpins.





Si le corps principal du bâtiment est linéaire et géométrique, sa structure porteuse révèle une qualité organique, presque fluide, donnant l'impression que le bâtiment est un prolongement du paysage environnant.



UN GESTE SIMPLE ET AUDACIEUX

Structure spectaculaire en bois coiffée d'un toit protecteur en béton, l'Anders Mountain Suites dévoile une façade incurvée, organique et douce, contrastant avec le relief alpin accidenté des Dolomites. Le béton devient ici un symbole de robustesse architecturale – de résistance, de résilience et de durabilité – comme si le bâtiment défiait les forces de la nature. « *Quant aux éléments en bois, alignés verticalement et déployés sous le surplomb de béton, ils évoquent des formes naturelles en pleine croissance, telles des troncs d'arbres ou des tiges de plantes entrelacées* », explique Martin Gruber. Résultat : le bâtiment s'intègre harmonieusement au paysage, encadrant les montagnes plutôt que de rivaliser avec elles.

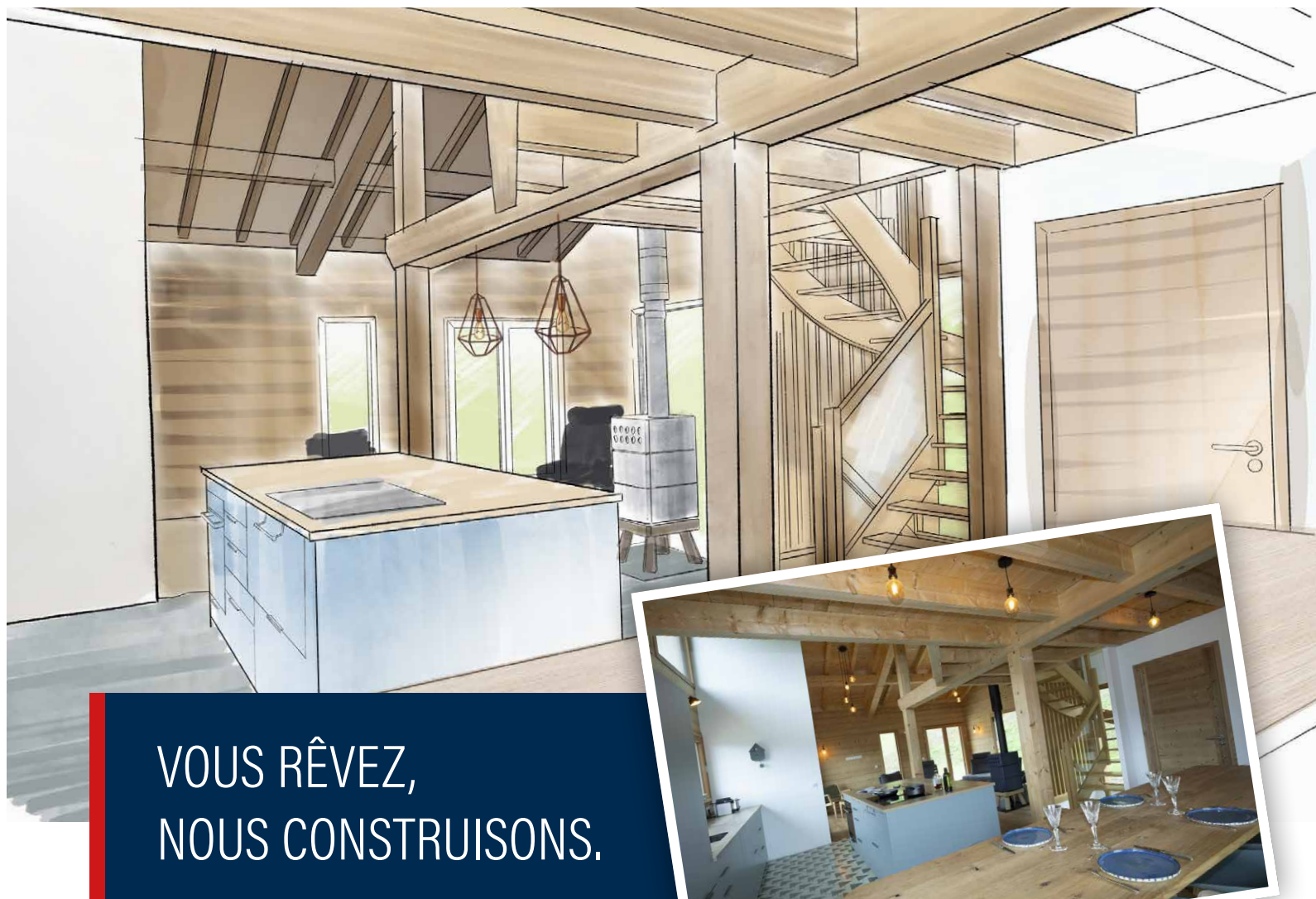
UN BÂTIMENT SANS ANGLES DROITS

Cette écriture architecturale minimaliste se prolonge à l'intérieur avec sept suites d'environ 65 m² en bois clair et béton ciré sur deux niveaux : en bas, le séjour, la cuisine et un accès direct au jardin ; à l'étage, l'entrée, la salle de bains avec sauna privé et le lit avec vue panoramique sur les falaises verticales des Dolomites. Au cœur de l'établissement, l'espace à vivre s'articule autour d'une cheminée, d'un restaurant et de vastes baies vitrées car ici la vue est au centre de tout. Et les Dolomites le véritable protagoniste d'un projet que Gruber décrit comme « *un bâtiment sans angles droits* ». Un lieu où matière, forme et lumière fusionnent en une sculpture vivante – qui abrite, encadre et honore discrètement son environnement. ∞

“

L'Anders Mountain Suites dévoile une façade incurvée, organique et douce, contrastant avec le relief alpin accidenté des Dolomites.





VOUS RÊVEZ,
NOUS CONSTRUISONS.

AU-DELÀ DE CHAQUE CONSTRUCTION, NOUS FAÇONNONS VOS PROJETS DE VIE.

Chez Artis, depuis 1989, nous sommes les bâtisseurs de vos histoires.

Pour la tranquillité,
Pour une vie entière.

Entre lacs et montagnes, des pays de Savoie au Pays de Gex, nous construisons vos maisons.

Petits ou grands projets, nous imaginons des espaces performants, durables et optimisés, dans le respect de notre région et de la tradition.

Au-delà des murs, vivent nos convictions.

De la recherche foncière à la conception et à la réalisation, nous n'avons qu'une seule préoccupation : **l'engagement de nos équipes** pour un **accompagnement intègre, total et rassurant.**

Nous œuvrons **tous ensemble** au service du "bien bâti" fait avec **cœur, qualité et transparence.**

Du premier coup de crayon aux dernières finitions,
Nous sommes à vos côtés.

Depuis plus de 35 ans et pour encore longtemps.

ARTIS, CRÉATEUR DE VOTRE HABITAT

AVEC CŒUR, QUALITÉ
ET TRANSPARENCE



ANNECY | ANNEMASSE | CHAMBÉRY | FERNEY-VOLTAIRE | SALLANCHES | THONON-LES-BAINS

04 50 01 13 14 | MAISONS-ARTIS.COM | CHALETS-ARTIS.COM

Un sanctuaire d'intimité revisité.

À San Cassiano, dans les Dolomites, l'hôtel Rosa Alpina s'est réinventé. Devenu l'Aman Rosa Alpina sous la houlette de Jean-Michel Gathy, il prône une vision intimiste et luxueuse de la montagne.

Texte Catherine Foulsham – Photos : Aman



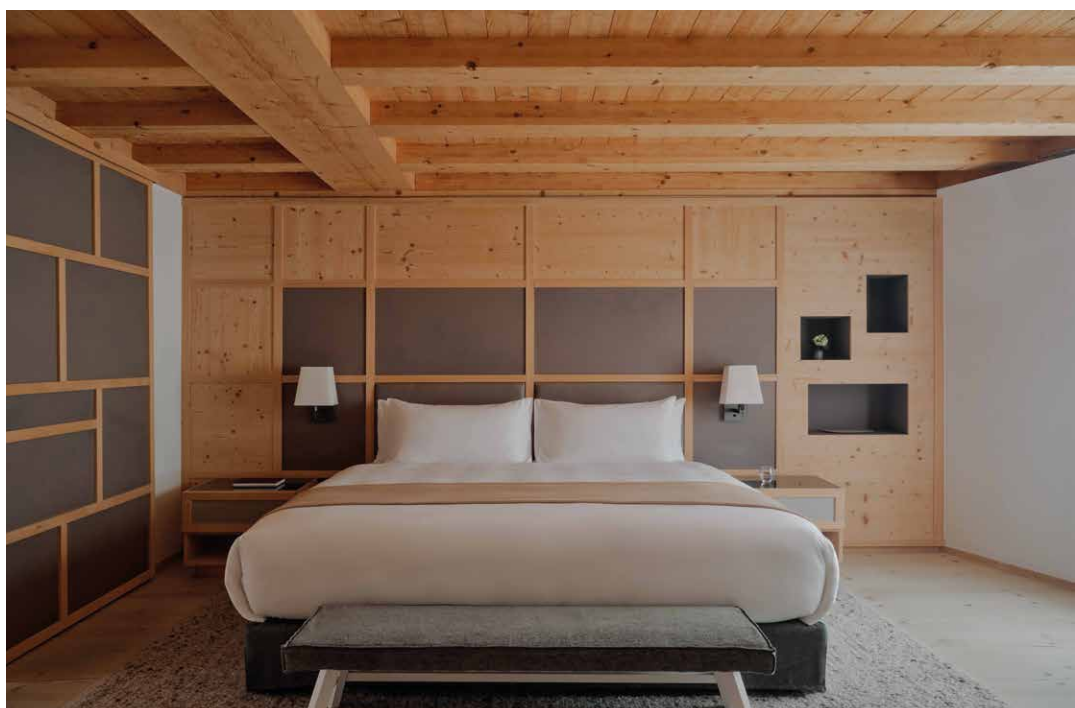


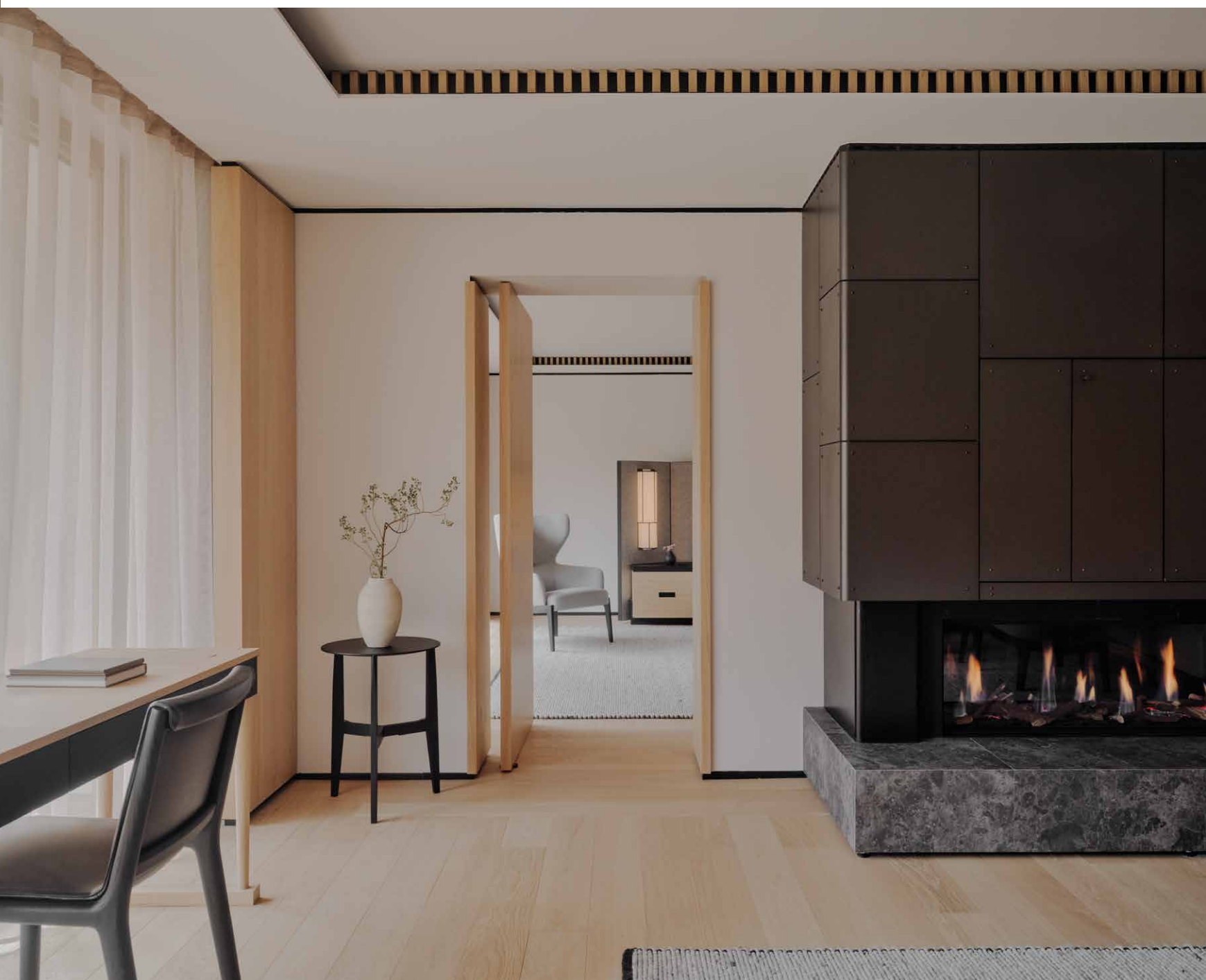
Dans le village de San Cassiano, l'hôtel Rosa Alpina rénové sous la bannière Aman, offre désormais 51 chambres et suites baignées de lumière, grâce à de larges baies vitrées ouvrant sur les forêts environnantes.



Boiseries blondes, cheminées contemporaines, mobilier d'une sobriété radicale jusque dans le spa de 1 700 m², tout ici respire la zénitude absolue, signature de l'esprit Aman. Avec en prime, l'accueil chaleureux de la famille Pizzinini, propriétaire des lieux depuis trois générations.

Marque singapourienne pionnière de l'hôtellerie d'ultra-luxe, Aman a bâti sa réputation sur une architecture respectueuse des lieux et une esthétique d'une sobriété rare. Pour sa première adresse dans les Alpes Italiennes, le groupe a choisi de transformer le Rosa Alpina, institution centenaire de San Cassiano. Une ample rénovation, conduite par Jean-Michel Gathy, architecte fondateur du studio Denniston et signature d'Aman, en partenariat avec la famille Pizzinini, propriétaire des lieux depuis trois générations. Pour Ursula et Hugo Pizzinini, cette transformation représente « *une avancée significative et réfléchie. Le partenariat avec Aman nous permet d'honorer l'héritage familial.* »







Incarnant l'art
de vivre alpin
dans sa forme
la plus épurée,
les intérieurs,
signés Jean-Michel
Gathy marient
bois patiné,
pierre brute et
détails artisanaux
italiens.



Les valeurs
intemporelles
d'Aman
-paix, intimité
et harmonie-
s'expriment
dans tous les
espaces.

○○○

REPENSER LES VOLUMES...

Rouvert à l'été 2025, l'ancien refuge à l'atmosphère montagnarde traditionnelle s'est mué en un sanctuaire alpin contemporain, fidèle à l'esprit Aman. « *Tout au long du projet, la philosophie directrice était claire : sublimer l'esprit du lieu et exprimer les valeurs intemporelles d'Aman – paix, intimité et harmonie – non pas par des déclarations ostentatoires, mais par les proportions, la matérialité et la pureté des formes* », explique Jean-Michel Gathy. L'espace d'entrée, désormais à double hauteur, incarne cette réinvention : vaste, lumineux, organisé autour d'un bar sur mesure rappelant l'ancien piano-bar, il établit un dialogue entre passé et modernité. Les façades habillées de bois local et ponctuées de touches de métal foncé, introduisent une écriture plus contemporaine sans altérer la silhouette originelle.

“

Rouvert à l'été 2025, l'ancien refuge à l'atmosphère montagnarde traditionnelle s'est mué en un sanctuaire alpin contemporain, fidèle à l'esprit Aman.

... ET LA FAÇON D'HABITER LA MONTAGNE

À l'intérieur, bois clair, pierres, enduits texturés et métal anthracite composent une palette sobre propre à laisser la vedette aux vues sur les montagnes. Tout comme le mobilier, dessiné sur mesure, qui privilégie les lignes pures et les finitions artisanales italiennes. Chacune des 51 chambres et suites a été redessinée : orientations revues pour capter la lumière, ouverture des volumes, intégration de cheminées vitrées et de terrasses dans la continuité des espaces de vie. Deux nouvelles Aman Suites (150 m² chacune) et la reconfiguration du Chalet Zeno (280 m²) traduisent cette volonté d'articuler confort et intimité. Un spa ouvert sur la forêt environnante, trois piscines, un jacuzzi et un vaste ski lounge complètent un ensemble où la frontière entre intérieur et extérieur s'efface. ∞



CHALETS

ALPESTRE

Nouvelle réalisation à Courchevel Village.

COGECO-PROMOTION.FR

Cogeco

Promotion & Aménagement depuis 1995

Le Temporis 27 Chemin de Montollier – BP 96 – 38500 VOIRON

Nou- velle vie.

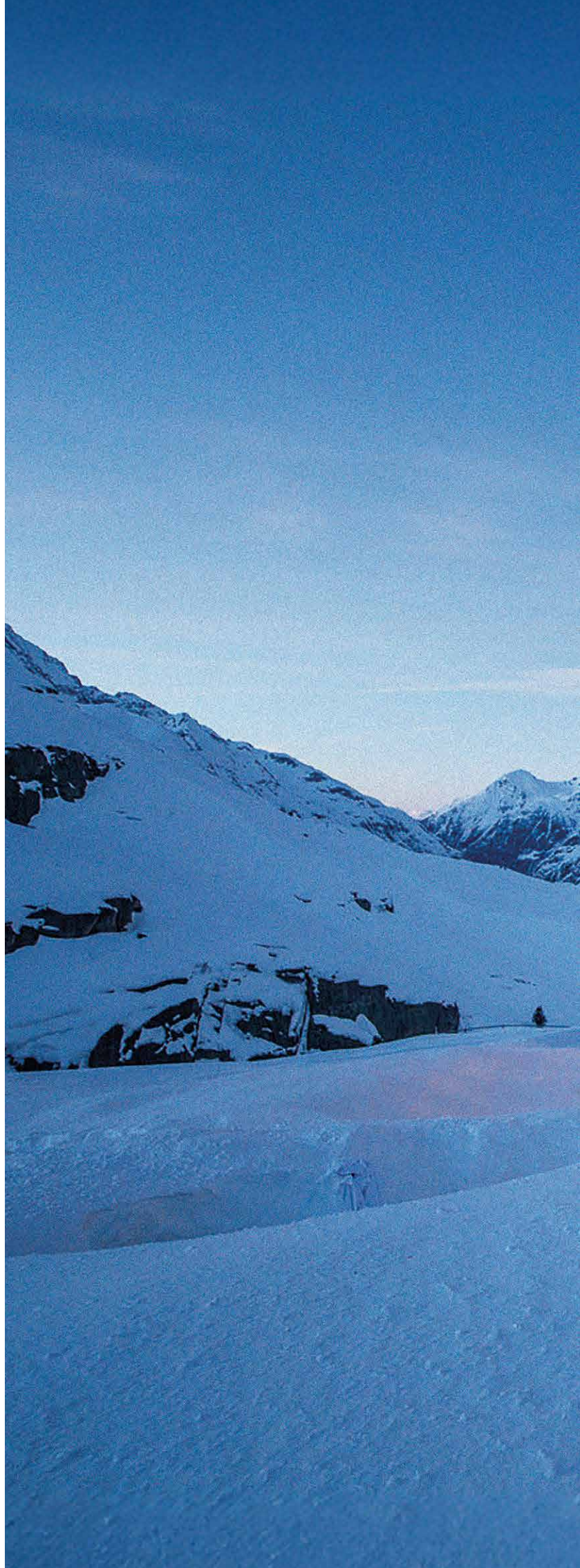
Texte Patricia Parquet

Casernes, hospice, bibliothèque... ces hôtels d'altitude ont tous eu une autre vie avant. Une reconversion qui mêle patrimoine et design, sans perdre le fil de leur histoire. 5 exemples dans les Alpes.

HOSPICE DU GRIMSEL | SUISSE

Suspendu au-dessus d'un lac turquoise, l'ancien hospice suisse du Grimsel se dresse comme une forteresse de granit. Nous voici à 1980 m d'altitude, dans le canton de Berne en Suisse, dans un décor minéral quasi lunaire. Longtemps halte austère pour voyageurs et ouvriers, ce bâtiment fut reconstruit en 1932 et devint alors le premier hôtel d'Europe chauffé à l'électricité.

En 2010, sa métamorphose lui offre un nouveau visage. Derrière les blocs de granit et les volets rouges, on découvre un hôtel proposant 28 chambres au style des années 30 repensées, un salon cheminée, une cave à vin et un restaurant. Ce refuge contemporain offre une expérience presque méditative. L'ancienne rudesse a laissé place à une sobriété faite de pierre, de lumière et de mémoire. Une métamorphose douce, qui fait de cet hôtel, non pas un abri comme autrefois, mais une halte choisie tout en haut.



Au cœur des Alpes bernoises,
l'ancien hospice du Grimsel est
devenu un hôtel contemporain.



La façade restaurée du Manna mêle pierre d'époque, lignes symétriques et bois sombre : un équilibre sobre et puissant, en résonance avec la forêt environnante.



© Visual Storytelles

LE MANNA | GRÈCE

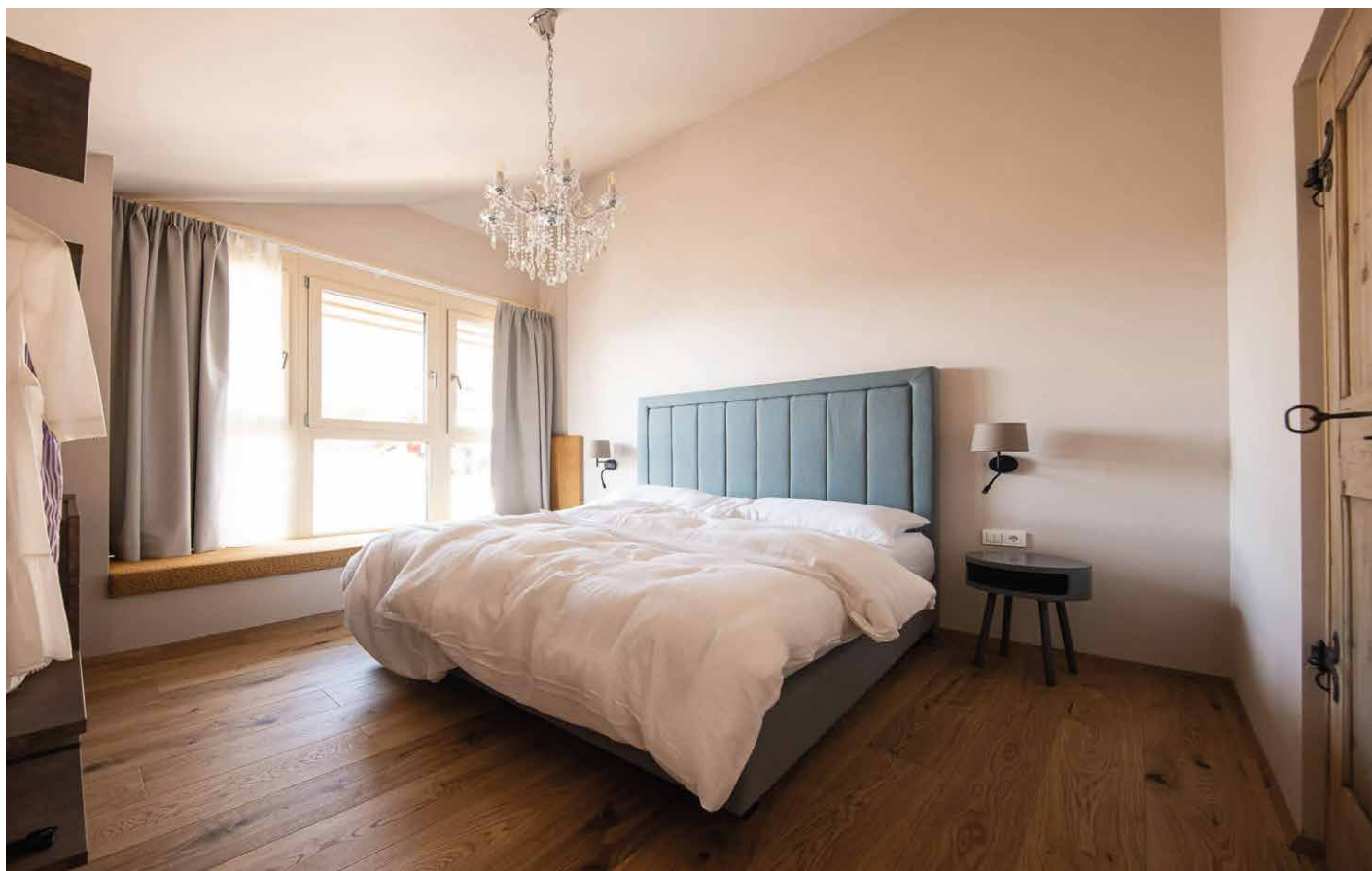
Dans les forêts d'Arcadie en Grèce, le sanatorium Manna revit sans trahir son passé. Érigé en 1929, abandonné puis pillé, ce bâtiment à l'architecture inspirée de l'Europe centrale retrouve son âme sous l'impulsion du propriétaire Stratis Batayas, natif des lieux. En confiant sa renaissance aux agences K-Studio et Monogon, il souhaitait en faire un sanctuaire de bien-être, enraciné dans son histoire. Appuyés par des archéologues, les architectes ont mené une réhabilitation chirurgicale, respectant l'enveloppe d'origine tout en révélant la beauté cachée du lieu. Toiture, encadrements, circulation de la lumière : tout semble avoir été là depuis toujours. Le souffle du passé anime désormais un hôtel contemporain, où chaque pierre contient la mémoire des lieux.

L'ESSA SUITES | ITALIE

Au cœur du Tyrol du Sud, l'Essa Suites réinvente l'hospitalité contemporaine dans une ancienne forge familiale. Ici, chaque poutre, chaque outil murmure l'héritage des Klotz, lignée de forgerons enracinée dans ce bâtiment de Caldaro. «Essa», ancien mot allemand pour «forge», donne le ton : l'intervention architecturale, minimale et sensible, valorise les murs bruts, le bois patiné et les traces du labeur artisanal. Dans les huit suites design, pierre locale et lignes épurées composent un équilibre sobre et raffiné, à l'image de ce lieu devenu refuge contemporain. Du foyer de métal au confort moderne, l'Essa Suites cultive un dialogue précieux entre mémoire et matière.



Les propriétaires de l'hôtel aiment raconter aux voyageurs l'histoire de l'ancienne forge familiale et les outils soigneusement exposés.





LA CASERNE COLAUD | FRANCE

À Briançon, haut lieu de mémoire militaire, deux casernes du XIX^e siècle entament une nouvelle vie, dès le mois de décembre. La caserne Colaud devient un hôtel quatre étoiles patrimonial, signé Garrigae Ailleurs (Noemys) : 83 chambres, restaurant bistrannique, spa et séminaires, dans une atmosphère sobre valorisée par MAP Architecture. En face, la caserne B2 accueille Yoonly & Friends, un 3 étoiles festif aux allures de coliving, avec gaming, coworking et concerts, pensé pour les 25-35 ans par la Compagnie des Alpes. Deux visions d'hospitalité, unies par une même exigence : réhabiliter sans démolir, pour mieux ancrer l'héritage militaire dans le paysage alpin contemporain.



Les façades en pierre des anciennes casernes, conservées à l'identique, témoignent d'une réhabilitation respectueuse de l'architecture d'origine.



HÔTEL LE PRIEURÉ | FRANCE

À PraLoup 1500, un ancien presbytère dort depuis le XII^e siècle, blotti dans le hameau des Molanès, à deux pas du clocher. Aujourd'hui réveillé, il se nomme Hôtel Le Prieuré. Une adresse intime, où les murs de pierre portent encore la mémoire du sacré, mais où tout respire désormais le confort montagnard : poutres blondes, mobilier épuré, lumières chaudes, et cette piscine extérieure, qui glisse son bleu sous les cimes. Ici, neuf chambres, un spa à ciel ouvert et le plaisir simple d'un bain chaud face à la vallée. On y arrive à pas feutrés, on repart léger, l'âme apaisée. Ce n'est plus un lieu de prières. C'est un lieu de temps retrouvé.

À deux pas de l'église, le presbytère du XII^e siècle est de nouveau ouvert : non plus aux offices, mais aux hôtes en quête d'altitude et de quiétude.





COSY MOUNTAIN

L'hôtel maison de vacances.

Texte La rédaction - Photos Snøhetta

Sur les hauteurs de l'île d'Hokkaido, l'agence Snøhetta dévoile pour le groupe hôtelier Not A Hotel son dernier modèle d'habitat-hôtel. Le projet a été annoncé officiellement en juillet 2024. Ouverture prévue au printemps 2029.

L'architecture de ce nouveau lieu épouse la topographie de la pente : le volume courbe s'inscrit dans la montagne, composé d'un soubassement partiellement enterré et d'un volume supérieur qui flirte avec la ligne de crête. Le montage structural s'appuie sur une ossature en béton armé, complétée par des parois en pierre volcanique locale et des lamelles de bois de cèdre, offrant à l'ensemble un jeu subtil de textures et de contrastes. La toiture est végétalisée, prolongeant le tapis naturel et renforçant l'intégration paysagère. Les larges baies vitrées ouvrent le bâtiment aux panoramas d'hiver, les forêts d'épicéas et la poudreuse abondante, comme aux bleus d'été et aux brumes d'automne.

À l'intérieur, la distribution privilégie la fluidité : les espaces de vie s'enchaînent sans couloir formel, reliant séjour, cuisine et salon panoramique. Le mobilier, dessiné

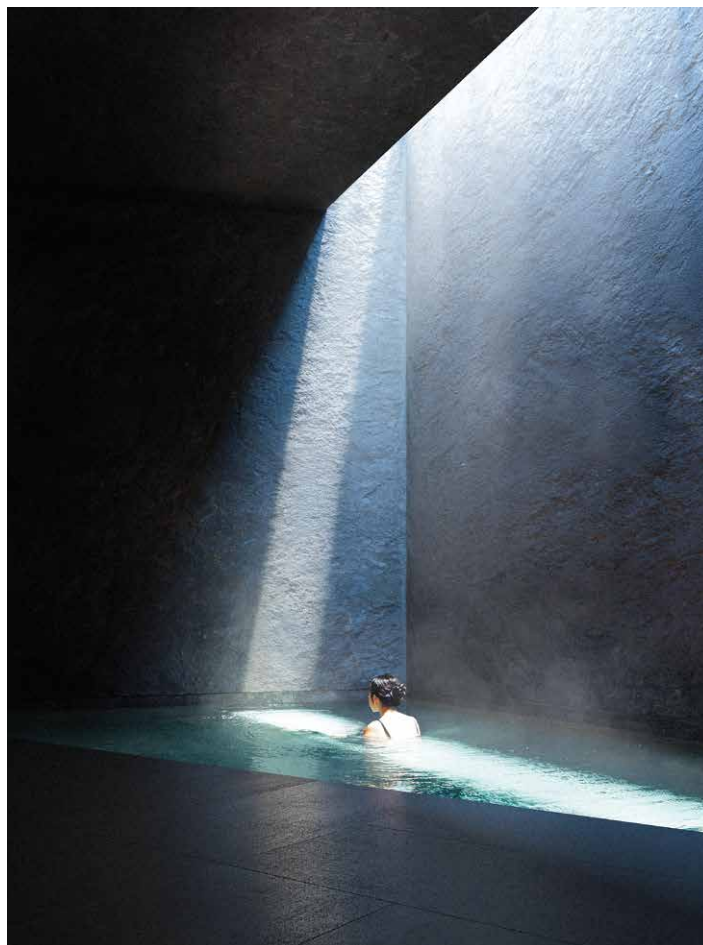
sur-mesure, dialogue avec les matériaux bruts. Le bain extérieur (onsen) et le sauna en sous-sol sont traités comme des volumes minéraux, lisses, presque sculptés dans la pierre, afin de prolonger l'expérience sensorielle de la montagne.

Cette maison-hôtel interroge plus largement la notion d'hospitalité contemporaine : ici, séjourner ne se limitera pas à un hébergement cossu, mais devient immersion dans un paysage, dans une géologie, dans un rythme saisonnier. Le temps y est ralenti, les matériaux parlent du climat et du lieu, et l'architecture se met en retrait pour laisser place à la vue, à la lumière, à l'air. Ce que nous aimons appeler le nouveau luxe chez Cosy.

« L'approche de Snøhetta repose toujours sur un lien fondamental avec la nature, pour ce projet, nous nous sommes inspirés du cadre naturel extraordinaire, offrant aux visiteurs une expérience unique au pied du majestueux mont Yōtei », précise Richard Wood, directeur général de la branche Asie de la célèbre agence d'architecture.







DÉCORATION HOLISTIQUE

Une fois achevé, le Not A Hotel Rusutsu aura la forme d'un croissant concave au centre et s'étendra sur 1 200 mètres carrés. Sa partie inférieure sera partiellement enterrée et les bords incurvés de l'étage supérieur seront en porte-à-faux, créant ainsi des espaces extérieurs abrités à chaque extrémité, dont un espace pour des chaises longues donnant sur une baignoire extérieure. À l'intérieur, le niveau inférieur de la maison abritera une salle de sport et un sauna, tandis que l'étage supérieur comprendra un salon, une cuisine et une salle à manger, ainsi que les chambres et un bureau. L'espace en retrait du bâtiment en son centre sera aménagé comme une cour intérieure avec un coin salon en contrebas, conçu pour en être le cœur social.





○○○

L'extérieur sera revêtu de pierre locale et de bois noirci, conçus pour s'harmoniser avec le paysage, tandis que de larges surfaces vitrées permettront aux occupants de se connecter à leur environnement. Cette palette de matériaux naturels se prolongera à l'intérieur, avec l'ajout de bois plus chauds et de meubles aux tons verts qui apporteront de la chaleur aux espaces de vie. Ana Castaingts, architecte d'intérieur principale chez Snøhetta, en est convaincu : *« l'utilisation de matériaux naturels et locaux comme la pierre et le bois incarne davantage l'approche holistique de ce projet en matière de bien-être humain et d'harmonie avec la nature »*. Rendez-vous en 2029... ☺

CONSTRUCTEUR: RJO PROMOTION



LA MAISON DE
JADE

Décoration & Architecture d'intérieur
www.lamaisondejadedécoration.com

À l'approche des fêtes, le Château Brachet se transforme en un véritable décor de conte de fées. Les samedi 20 et dimanche 21 décembre 2025, cette demeure de caractère nichée à Grésy-sur-Aix ouvre grand ses portes pour célébrer Noël dans un esprit à la fois chaleureux, gourmand et résolument enchanteur.

Dès 10 heures, le parc et les salons du château accueillent un Marché de Noël mettant à l'honneur des créateurs de la région. Objets singuliers, idées cadeaux raffinées et savoir-faire local composent une promenade inspirante, ponctuée par la surprenante parade des lamas, clin d'œil poétique qui ravira petits et grands. Pour prolonger l'expérience, le Chalet du Château propose tout au long du week-end une sélection de plats et de boissons à savourer sur place, dans une atmosphère conviviale.

Le programme se veut résolument familial. Le samedi matin est placé sous le signe de la féerie, avec la présence de princesses et un atelier maquillage dédié aux enfants, avant l'arrivée très attendue du Père Noël dans l'après-midi. Les amateurs d'œnologie pourront quant à eux se laisser séduire par une dégustation des cuvées du domaine en fin de journée. Le dimanche, place à la créativité avec des ateliers pour les plus jeunes, suivis de contes musicaux immersifs, mêlant chant, danse et interaction, proposés sur réservation, et d'un tirage de tombola en fin d'après-midi. Au-delà de l'événement, Noël au Château Brachet se décline également à table. Fidèle à la philosophie de son chef Mickaël Furnion, la cuisine du château célèbre la nature et le temps long : une gastronomie sensible, inspirée des alpages, des herbes sauvages et des produits de saison. Menus de fêtes, brunchs d'exception les 25 décembre et 1er janvier, grandes compositions gastronomiques ou propositions à partager, chaque assiette raconte un paysage et une saison.

Pour ceux qui souhaitent prolonger la magie chez eux, le Château Brachet propose également une offre traiteur de Noël, mêlant classiques revisités et douceurs emblématiques, à commander avant les fêtes. Entre élégance patrimoniale, imaginaire

enfantin et haute gastronomie, le Château Brachet signe ainsi un Noël à part, où l'expérience se vit autant avec les yeux qu'avec les papilles - une parenthèse enchantée, juste avant la fin de l'année.

LA SIGNATURE DE MICKAËL FURNION

À la tête des cuisines du Château Brachet, le chef Mickaël Furnion développe une gastronomie profondément ancrée dans son environnement. Ici, la cuisine suit le rythme des saisons, celui du cueilleur et du paysage, et s'inspire directement des alpages, des lacs et des forêts environnantes.

« Chaque plat porte une trace du paysage : l'amertume d'une racine d'altitude, l'acidité vive d'une herbe de lisière, la douceur et le calme d'un lac à l'aube », confie le chef. Une approche sensible et instinctive, où les plantes, les herbes sauvages et les produits de saison s'expriment avec justesse, sans artifice.

Pour les fêtes de fin d'année, cette philosophie se décline à travers des menus d'exception, mêlant produits nobles, inspirations végétales et grands classiques revisités : compositions gastronomiques autour des alpages, plats à partager, menus festifs et brunchs de célébration viennent ponctuer Noël et le passage à la nouvelle année. Une cuisine élégante et sincère, pensée comme une expérience à part entière, fidèle à l'esprit du lieu. ☾

INFORMATIONS & RÉSERVATIONS

48 impasse des Couduriers 73100 Grésy-sur-Aix
04 58 62 01 01 - infos@chateaubrachet.com
www.chateaubrachet.com



Un Noël féérique au Château Brachet.



Tristan Auer & le syndrome du flocon parfait.

Maître du raffinement à la française, l'architecte d'intérieur Tristan Auer, signe son premier hôtel à la montagne : le Rosewood Jardin Alpin à Courchevel 1850. Une création immersive où chaque détail, millimétré, traduit une version du luxe aussi précise qu'un flocon sous microscope. L'architecte revient sur cette épopée...

Propos recueillis par Patricia Parquet - Photos Edvinas Bruzas



© Amaury Laparra

L'architecte d'intérieur Tristan Auer a consacré 5 ans de sa vie au nouvel hôtel Rosewood Jardin Alpin à Courchevel 1850. Il travaille actuellement sur 18 hôtels à travers le monde.



La montagne est-elle un milieu qui vous est familier ?

Je skie depuis l'âge de deux ans, c'est un univers que je connais bien. J'ai grandi à Aix-en-Provence et mes parents m'emmenaient skier dans les Alpes du Sud. Aujourd'hui, j'y viens aussi bien l'été, pour le vélo, que l'hiver.

Avez-vous ressenti le besoin d'inventer un langage nouveau pour répondre à l'altitude et à son imaginaire ?

Oui, totalement car la montagne impose sa propre grammaire : ses vues, son climat, son rapport au temps sont uniques. Il fallait s'inscrire dans une approche contemporaine, respectueuse de cette nature, à la fois brutale et délicate. Le Rosewood Jardin Alpin n'est pas un pastiche, ni une version surannée du luxe international. C'est l'esprit français, résolument ancré dans son époque.

“

**TRISTAN AUER
CONÇOIT LES
HÔTELS « COMME
UNE FABRIQUE
À RÊVES. »**

Quelle palette de couleurs et quels matériaux avez-vous privilégiés ?

À l'intérieur, j'ai opté pour des teintes chaudes : marrons, dorés, anthracites qui contrastent avec la froideur bleutée de l'extérieur. Les matériaux sont nobles et vivants : cuivre, vieux bois récupéré sur des chalets démontés, exposé au nord donc presque noir. En entrant, on découvre aussi une pierre locale, très foncée, à la brutalité assumée.

À Courchevel 1850,
Rosewood Jardin
Alpin inaugure un
refuge ultradesign
où le luxe discret
flirte avec
l'esprit chalet.





○○○ **Que ressent-on en pénétrant dans cet hôtel ?**

On oublie d'où l'on vient. Le contraste avec le froid extérieur est immédiat. On se sent enveloppé, rassuré. Et surtout, on se reconnecte à ce que Courchevel aurait toujours dû être : une station avant-gardiste, élégante, à la française. Offrir ce qu'il y a de mieux, dans tous les sens du terme.

Vous parlez des hôtels comme « d'une fabrique à rêves ». Qu'est-ce que cela signifie ?

Tout est pensé pour créer un cocon. Le lit est immense, les matières sont douces, le tapis se retrouve aussi sur le mur.

Quel équilibre avez-vous cherché dans le jeu des matières ?

Le contraste, toujours. Entre claires et sombres, mat et brillant. Le velours et le mohair absorbent la lumière et le cuivre la reflète. Cela crée une atmosphère chaleureuse, presque vibrante.

Quel rôle joue le design ici ?

Créer une ambiance plus qu'un décor. Le design ne doit jamais être démonstratif, il est au service du client. On n'est pas dans un salon du meuble.

Comment s'inscrit l'art contemporain dans l'hôtel ?

Le lobby est l'espace le plus spectaculaire. J'ai confié à Olafur Eliasson, une installation monumentale, une allégorie du flocon qui se reflète à l'infini. L'idée était de perturber les repères visuels, tout en stimulant les sens.

Tristan Auer
orchestre un luxe
feutré. Bois
naturel, murs
miroirs, reflets
cuiivrés : l'ensemble
évoque un paysage
intérieur.





○○○ **Quelle sensation aimeriez-vous que les visiteurs ressentent en arrivant ?**

Qu'ils se sentent bien, comme chez eux, mais en même temps que chaque recoin leur réserve une surprise. La piscine, par exemple, est un joyau : un mur de céramique qui se déploie sur 25 mètres de long, entièrement dessiné sur mesure. Tout est absolument incroyable.

Comment définissez-vous votre vision du luxe ?

Le luxe, c'est du sur-mesure, pensé pour un lieu, une marque, un usage précis. Tout doit concourir à faire naître une expérience unique.

Pourquoi l'ouverture a-t-elle été repoussée l'an dernier ?

Nous avons passé deux ans sur les chambres témoins, à les peaufiner jusqu'à atteindre un niveau d'excellence. C'est aussi cela, le luxe : la transmission, l'héritage. J'ai consacré 5 ans à ce projet.

Rosewood Jardin Alpin a-t-il été conçu comme un futur palace ?

Je ne sais pas si une demande officielle sera faite, mais l'hôtel possède déjà tous les codes pour l'être. Il est en avance sur Courchevel et incarne une nouvelle maturité du luxe alpin.

Et après Courchevel, d'autres projets en montagne ?

Pas encore, mais cela viendra sûrement. ∞

L'architecte d'intérieur n'a pas cherché à dire la montagne, mais il a préféré suggérer, par le grain d'un bois mat, le reflet d'un cuivre, la douceur d'un tapis sous les pieds.



Sundance - COURCHEVEL
A partir de 1.955.000 € HT



Steamboat - COURCHEVEL
A partir de 1.275.000 € HT



Genesis - TIGNES
A partir de 745.000 € HT

Ensemble, construisons votre rêve immobilier

PROGRAMMES NEUFS À LA VENTE

COURCHEVEL | MÉRIBEL | TIGNES



Contact & informations

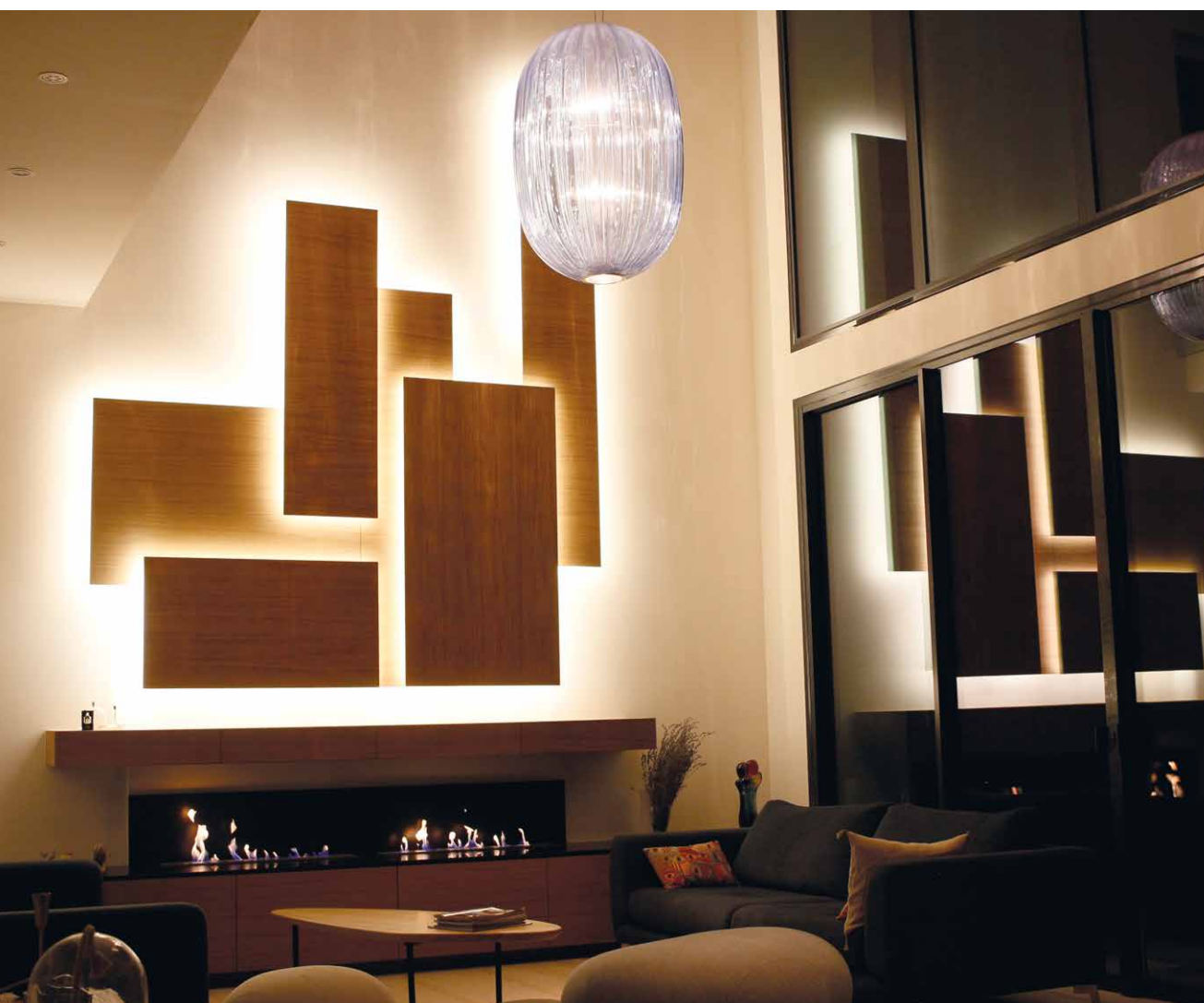
www.alpine-lodges.fr

info@alpine-lodges.fr / +33 (0)6 33 25 52 09

Les mains de la montagne.

Ebénistes, matiéristes, céramistes, artisans, designers : rencontre avec les mains de celles et ceux qui façonnent l'âme des lieux.

Texte Patricia Parquet



Une bonne idée pour cacher la télévision. À l'aide d'une télécommande, les panneaux en bois créés par Morgan Sicard s'ouvrent en deux et dévoilent l'écran.



Designer, Morgan Sicard crée du mobilier et des luminaires. Ce qu'il aime, c'est associer les matériaux entre eux.



MORGAN SICARD

L'ART DE LA FORME & DE LA MATIÈRE

Il façonne les courbes avec la précision d'un sculpteur et l'intuition d'un architecte. Formé chez les Compagnons du Devoir puis en architecture d'intérieur aux Arts Décoratifs, Morgan Sicard a d'abord œuvré comme menuisier, ébéniste et escalierier avant de fonder en Haute-Savoie une entreprise orientée design. Escaliers sculpturaux, meubles, luminaires : ses pièces associent bois courbe, métal, céramique ou tissu avec une exigence rare. « *Le travail du bois courbe est un savoir-faire très spécifique, que peu de gens maîtrisent, même dans le monde.* » Hors des modes, ses créations intemporelles s'adressent aussi aux hôtels de montagne en quête de sens. Entouré d'ateliers d'exception, il signe des espaces par une élégance discrète, centrée sur la forme et la matière.



**Nous ne réalisons pas
un chantier, nous venons
raconter une histoire.**

Christine Monchiet

CHRISTINE MONCHIET

MÉMOIRE SENSIBLE

On pourrait croire à une simple finition murale, mais ce que Christine Monchiet imagine relève d'une mise en scène sensible. Cofondatrice du studio *Koncept & Matières* avec son mari, cette enseignière conçoit des décors sensoriels et durables, faits de chaux, d'argile ou de peintures végétales ; des matériaux entièrement formulés dans son propre atelier, sans composés nocifs. Pour les hôtels de montagne, elle imagine des ambiances qui apaisent, surprennent et racontent. « *Le travail de la main dans un projet, c'est ce qui fait la différence* », affirme-t-elle. À travers textures et teintes, elle insuffle une narration subtile. Sa marque de fabrique: la *Continuité Chromatique*®, qui décline une même couleur sur divers supports pour une harmonie fluide. Chez elle, la matière n'habille pas : elle révèle l'âme du lieu.

Matiériste, coloriste, Christine Monchiet fabrique et applique des enduits décoratifs pour les sols, les murs, l'ameublement, pour un habitat sain.



Dans un chalet à Méribel, enduits de chaux avec décor ethnique.

LAURENCE BARBASTE

L'ART MURAL

Il suffit d'un mur pour que son geste fasse basculer l'atmosphère. Laurence Barbaste, artisan d'art et matiériste, ne peint pas : elle incarne. À la croisée de l'art et de l'artisanat, elle imagine des surfaces vivantes et sensibles. Dans les hôtels de montagne les plus raffinés – Koh-i-Noor à Val Thorens, Daria-i-Noor à l'Alpe d'Huez, Taj-I Mah aux Arcs, Le Lana à Courchevel – ses matières murales s'intègrent avec discrétion, mais marquent profondément les lieux. Chaque projet devient un dialogue entre lieu, lumière et sensation. *« Travailler la matière à la main, c'est donner une âme au décor. Cela n'est pas comparable à un papier peint »*, confie-t-elle. À la fois plasticienne et technicienne, elle explore textures, reliefs, effets. Son secret ? Interpréter les lieux en collaboration étroite avec les architectes d'intérieur.



SYLVAIN COMPAN

UN TERROIR & UNE HISTOIRE DANS LA PEAU

Installé dans les Cévennes, Sylvain Compan réalise de la peausserie sur mesure, façonnée à partir de peaux françaises, issues de filières locales et respectueuses. Travaillant main dans la main avec une tannerie du Cantal agréée, il garantit traçabilité, qualité et approche sur mesure. Pour les hôtels de montagne, il pousse l'approche encore plus loin, en proposant des peaux directement issues du territoire de l'établissement. Une vache élevée dans les alpages environnants peut ainsi prolonger son histoire dans le salon feutré d'un hôtel, sublimée par les gestes experts du tanneur. Les peaux peuvent être utilisées telle quelle ou confiées à des tapissiers pour des fauteuils, du mobilier. « *Ce qui m'importe, c'est d'offrir du sens, pas seulement un produit* », nous confie Sylvain Compan, entreprise Quatre Saisons où le luxe rime avec récit.

LAURENCE FRANCESCHINI

LE SOUFFLE DES MONTAGNES DANS UN BOL DE PORCELAINE

À Thônes, au pied du massif des Aravis, Laurence Franceschini travaille la céramique et la porcelaine dans la tradition japonaise. Formée auprès de l'artiste-céramiste japonaise Kayoko Hayasaki, elle signe des pièces inspirées du wabi-sabi, aux formes sobres et aux teintes méditatives : céladon brumeux, rose azuki, noir profond. Boîtes, vases, tokkuri à saké détournés en soliflores..., chaque objet par son équilibre et sa matière, invite à la contemplation. Le geste est précis, le style épuré, l'univers sensible. Pour les hôtels et restaurants en quête d'élégance discrète, l'Atelier Ryokan devient un écrin de beauté fonctionnelle. ☯



© Atelier Ryokan © Jan Hettkenkofer

Investissez dans un bien d'exception au cœur des Alpes

15 Résidences Hôtelières 5* - **19** Résidences Hôtelières 4* - **62** Chalets Privés

28 Spas & Espaces Bien-Être - **35** Stations de Ski - **16** Domaines Skiables



©Fou d'images et ©Studio Bergoend

Découvrez notre sélection d'appartements neufs et à la revente dans des **résidences hôtelières 4 et 5 étoiles**. Alliez plaisir et investissement avec des prestations haut de gamme et une gestion locative clé en main, forte de **20 ans d'expertise** alpine.

Informations & contact

clo@cgh-residences.com

+33 (0)6 44 28 52 12

www.cgh-immobilier.com



Du sol au plafond, on respire l'éthique.

Revêtements muraux recyclés, moquettes circulaires, peintures sans COV, plafonds textiles certifiés... Il est désormais possible d'aménager un hôtel de montagne avec des matériaux à la fois durables, performants et esthétiques. L'architecte d'intérieur, certifiée éco-responsable, Mélanie Gérard (MG Space Designer) a sélectionné des matériaux, destinés aux professionnels, pour un design d'altitude engagé.

Texte Patricia Parquet

COSY MOUNTAIN





Maison du Clocher © Amandine & Jules

UN AIR SAIN

C'est quoi ? La peinture professionnelle et écologique de la gamme Naé de chez Unikalo. Fabriquée en Nouvelle-Aquitaine, elle est formulée à partir d'une résine végétale biosourcée à 98 % et de composants renouvelables. Classement A+.

Usage ? À l'intérieur, elle s'applique sur murs et plafonds. Les produits sont disponibles en finitions mate, velours ou satinée. La version satinée est indiquée pour les pièces humides ventilées (résistance antifongique et facilement lavable).

Points forts ? Elle possède un pouvoir couvrant élevé.

Conseil d'expert : « Cette peinture offre un air plus sain et limite les sources d'allergie. Je la recommande en particulier dans les espaces communs ».



@ Studio David Polonia

LES MURS RESPIRENT

C'est quoi ? La chaux, un produit 100 % naturel de chez Mercadier. C'est un matériau millénaire redécouvert pour ses qualités écologiques.

Usage ? Elle protège les murs et les laisse respirer.

Points forts ? La chaux naturelle purifie l'air en captant le CO₂, assainit les supports et favorise la régulation de l'humidité. Grâce à sa plasticité, elle limite les fissures et favorise la tenue dans le temps.

Conseil : « C'est un choix pertinent pour créer des intérieurs sains et durables. N'oublions pas que nous passons 30 % de notre vie dans une chambre ».



Il n'existe pas de matériau universel écologique. Il existe un matériau pertinent, choisi en fonction des besoins et des spécificités de chaque projet

Mélanie Gérard

MARCHER SANS UN BRUIT

C'est quoi ? Des dalles acoustiques textiles, fabriquées par Das Teppichwerk, en Allemagne (marque Vorwerk®).

Usage ? Idéales dans les zones à fort passage.

Points forts ? Ces dalles combinent confort acoustique, résistance et engagement écologique. Sans bitume ni PVC, elles intègrent jusqu'à 80 % de matières recyclées, dont du fil ECONYL® issu de filets de pêche.

Conseil : « Elles absorbent les bruits d'impact jusqu'à 35 db, sont autoportantes, modulaires, réversibles, réemployables et conseillées aux personnes allergiques. Elles offrent un vrai confort de marche ».



L'ÉLÉGANCE SUR MESURE

C'est quoi ? Le papier peint de l'entreprise lyonnaise Presse Papier. Il s'agit d'un revêtement mural intissé recyclable, sans PVC, avec encres sans solvants, classé A+. L'atelier est certifié Imprim'Vert et labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Usage ? Ce produit, pour murs et plafonds, combine une forte dimension esthétique (motifs organiques ou graphiques) et une démarche écoresponsable solide.

Points forts ? Une impression à la demande permet de limiter les déchets. Avec le sur-mesure, il est possible d'imprimer les papiers peints selon les cotes demandées afin d'ajuster les raccords des motifs entre les lés.

Bon à savoir. Les lés peuvent être imprimés jusqu'à 10 m de haut (au lieu de 3 m standard) ; une solution idéale pour les hauteurs sous plafond.

Conseil : « J'aime utiliser ce papier peint par touche afin de marquer un espace, en zoning pour délimiter par exemple un lounge ou une suite junior ».



DES MURS EN RELIEF

C'est quoi ? Des panneaux 3D flexibles du fabricant Orac Décor.

Usage ? Ils servent à recouvrir des murs courbes, habiller des cloisons, créer des têtes de lit originale, revêtir des comptoirs et même personnaliser des meubles.

Points forts ? Les panneaux sont certifiés ISCC Plus (traçabilité assurée de la collecte des matières premières jusqu'à la transformation) et fabriqués en Duropolymer® biocirculaire, mélange de matières biosourcées et recyclées.

Conseil : « Ce revêtement mural est à la fois technique et esthétique. Léger, pré-apprêté donc facile à utiliser pour transformer des murs ou des plafonds en surface durable, tout en respectant les enjeux de qualité d'air et de sobriété énergétique ».

DESSINÉ À LA MAIN

C'est quoi ? Le papier peint intissé de Maison Janette, une entreprise familiale basée à Lille dont les papiers peints sont fabriqués en Belgique.

Usage ? Pour donner de la vie et de la bonne humeur aux murs.

Points forts ? Les papiers peints sont dessinés à la main et imprimés de manière traditionnelle. Le rendu est bluffant ; ils semblent peints et pas imprimés avec une machine. L'impression locale de Maison Janette permet des solutions sur mesure pour les volumes atypiques. Les papiers peints panoramiques XXL s'adaptent à la taille des murs.

Conseil : « Leurs créations sont poétiques et intemporelles. J'aime les utiliser dans les chambres d'enfants ou en tête de lit pour des suites parentales. ».





TOILES TENDUES

C'est qui ? Entreprise Textens, Jérôme Manunta, spécialiste des toiles tendues en Rhône-Alpes.

Usage ? Pour murs et plafonds, avec la possibilité d'imprimer la toile sur mesure.

Points forts ? Les toiles tendues sont sans PVC, fabriquées selon un procédé « écoresponsable sans solvant », classées A+, avec plus de 12 certifications environnementales. Ce revêtement associe performance technique (absorption acoustique, finition lisse sans raccord) et rigueur écoresponsable.

Conseil : « Les toiles de la gamme acoustiques absorbent le son et toutes sont rapides à installer. Un vrai gain de temps sur le chantier. Elles représentent jusqu'à 30 fois moins de déchets qu'un placo traditionnel ».

EN SILENCE !

C'est quoi ? Des dalles acoustiques en vinyle tissé de Bolon, entreprise familiale fondée en 1949 en Suède, pionnière du design durable. Chaque produit contient jusqu'à 68 % de matière recyclée. Il s'agit d'un PVC vierge, garanti sans phtalates. La production se fait en circuit fermé, c'est-à-dire que toutes les chutes sont réutilisées.

Usage ? Conçues pour les zones à fort passage.

Points forts ? Ce revêtement combine esthétique et robustesse technique. Il est lavable, antidérapant, compatible sol chauffant et offre une isolation acoustique de 21 dB (gamme silence, classe 33). Il assure confort et longévité dans des conditions exigeantes.

Conseil : « Je recommande ce produit dans les skis rooms car il permet d'obtenir un sol singulier, durable et facile d'entretien, parfaitement pensé pour les hôtels ».



PEINTURE BIOSOURCÉE FRANÇAISE

C'est quoi ? La peinture Argile, fabriquée en France, gamme nature. Une gamme complète de 4 produits : impression, mat, velours et satin.

Usage ? Elle convient à tous les supports intérieurs préparés : murs, plafonds, boiseries... Le velours et le satin, lessivables, peuvent aussi être utilisés dans les pièces humides.

Points forts ? Formulée à base d'huiles végétales modifiées (lin, colza, tournesol), cette peinture à l'eau se distingue par sa douceur au toucher, son absence d'odeur et sa simplicité d'application. Elle allie exigence décorative et respect de la qualité de l'air intérieur.

Conseil : « Les teintes naturelles, inspirées de la nature, donnent une sensation de profondeur incroyable. Je recommande cette peinture pour les pièces de nuit en raison de ses propriétés hypoallergéniques ».

Couleur Tige Brune de chez Argile
© Agence Terres / Luk Vanderplaeste



À PARTIR DE SEMELLES DE CHAUSSURES

C'est quoi ? Des revêtements muraux Eva Deco + Nike Grind, distribués par Muratto (via Artépy). Cette gamme utilise de la mousse EVA issue de semelles Nike, valorisée en revêtement mural esthétique et léger.

Usage ? Ce sont des panneaux souples, faciles à poser, qui trouvent leur place dans les espaces bien-être, les salles de sport et les zones de détente.

Points forts ? Fabriqué à partir de déchets industriels (EVA recyclée + liège ou vernis à l'eau), ce matériau est sans solvants, ni COV.

Conseil : « J'aime l'idée de redonner vie à des matériaux issus de l'économie du sport. Ce revêtement allie design innovant et recyclage de matières techniques ; un choix original et circulaire ».



Les déchets marins transformés en matériaux responsables, durables et esthétiques. Ce matériau peut être comparé à du marbre ou de la pierre naturelle. © Ostrea - Lauren Kimminn

TERRAZZO MARIN

C'est quoi ? Matériau à base de coquillages recyclés, de chez Ostrea, entreprise basée à Rennes. Composé de déchets conchyliques revalorisés, sans résine ni cuisson, ce biominéraux offre une alternative à la fois technique et élégante.

Usage ? Les panneaux s'utilisent aussi bien en intérieur qu'en extérieur : dalles de sol, plans de travail et mobilier.

Points forts ? Matériau bas carbone, sans éléments pétrosourcés. Il contribue à réduire les déchets coquilliers (250 000 t/an en France). Ce matériau se travaille comme une pierre naturelle. Il faut prévoir la découpe et la pose par un marbrier qualifié. Résiste à la chaleur, aux UV, aux chocs et aux taches.

Conseil : « C'est un terrazzo original. Sa surface révèle des éclats nacrés et des paillettes de coquillages pour un effet contemporain naturel. J'aime le fait de valoriser un déchet plutôt que de le produire ».

@ Lauren Kimminn

QUELQUES MILLIMÈTRES DE BOIS

C'est quoi ? Des panneaux décoratifs « placages bois » de chez Hubler.

Usage ? Panneaux pour murs, plafonds, cloisons, meubles, banques d'accueil.

Points forts ? Avec seulement quelques millimètres d'épaisseur, les panneaux sont faciles à manipuler, à installer et à enlever lors de la démolition des projets. Les panneaux sont issus de bois ou placages bois reconstitués, conçus pour l'agencement intérieur. Le bois est issu de forêts gérées durablement et affiche une faible émission de Cov (A+).

Conseil : « Je le recommande pour habiller les tabliers des comptoirs d'accueil, des bars et aussi dans les chambres, en tête de lit ».





Tous ensemble nous avons
le pouvoir de changer des vies !



Le Sac à Sapin finance à hauteur de 2€
les missions humanitaires de Handicap International.

- > APPAREILLAGE
- > PROTHÈSE
- > INCLUSION
- > DÉMINAGE
- > RÉÉDUCATION
- > INTERVENTION D'URGENCE

Le Petit Prince®



Retrouvez nos produits
et de nombreuses idées cadeaux sur :
boutique.handicap-international.fr



Fabrice Peltier illustré par l'agence de com' qui pour le clin d'œil a repris le style qu'il affectionne tant.

L'art au cœur de l'expérience.

Par La Rédaction – Illustrations : Fabrice Peltier

Imaginée par Frédéric et Fabrice Peltier au sein du groupe Cîmehotel, la collection Pop Alp fait du graphisme et de la culture alpine le cœur de son identité. Du design vintage à la montagne revisitée, ce pop art alpin invente une hôtellerie joyeuse, colorée et contemporaine, de l'Alpe d'Huez à La Plagne, et bientôt Tignes.

Chez les Peltier, la passion de la création, de la montagne et de l'hôtellerie ne fait qu'un. Frédéric et Fabrice sont jumeaux, complémentaires jusque dans leurs différences : le premier, avocat et fondateur du groupe Cîmehotel, imagine une hôtellerie de montagne plurielle; le second, graphiste, artiste et pionnier du design durable, explore depuis vingt ans les symboles du Pop Art et de la culture alpine. Résultat de cette brillante jumellité : le Pop Alp, une collection d'hôtels où l'art structure l'hospitalité. Frédéric pense les lieux, Fabrice leur donne une âme et des couleurs.

LA NAISSANCE D'UN CONCEPT

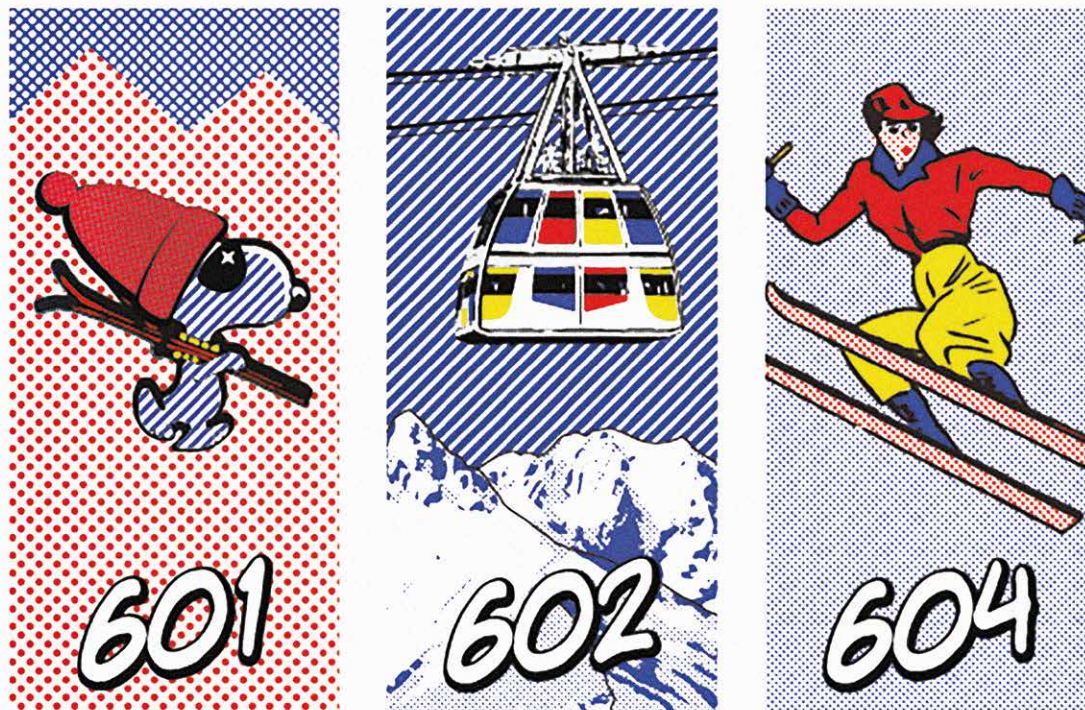
L'histoire de la collection Pop Alp débute avec les toiles de Fabrice : détournements d'icônes montagnardes, couleurs franches et humour graphique. Une inspiration qui s'explique aisément quand on l'écoute : « *je vis à Combloux devant le mont-Blanc et j'adore le Pop Art, c'est comme ça que j'ai commencé à transformer des objets du quotidien, des boîtes de crème Mont Blanc, le packaging du fameux Toblerone ou celui du Reblochon. J'en ai fait des œuvres colorées, c'est devenu le Pop Alp.* » Séduit, Frédéric y voit alors une expérience à vivre. Il dépose la marque et propose à son frère d'imaginer un hôtel entier autour de ce concept. Ainsi naît, à l'Alpe d'Huez, le premier Pop Alp : un trois étoiles réinventé, identifiable par son ton, son ambiance et sa signature graphique.





“

**Toutes les générations
peuvent se retrouver dans
ce travail : ce sera une
expérience pour chaque client**



LE STYLE POP ALP

Le Pop Alp puise dans la grammaire du Pop Art bien sûr : couleurs saturées, orange, turquoise, rose, violet, aplats nets, trames typographiques façon Lichtenstein. Les objets familiers deviennent icônes : pictogrammes, affiches, skis, enseignes de stations. Un pop art rétro-alpin, entre carte postale et manifeste. CQFD...

Mais comment l'art peut-il être le pilier d'une marque hôtelière et est-ce naturel pour l'artiste ? Réponse de l'intéressé : « *tous les mouvements artistiques se renvoient entre business et art. Aller puiser dans une expérience artistique une expérience de marque, c'est exactement ça le Pop Art. C'est comme ça que l'avaient exprimé les pionniers.* »

LES PORTES DE LA CRÉATION

A La Plagne, c'est par les portes illustrées des chambres que l'on entre dans l'univers Pop Alp. « *Ce sont des cadres, des teasings que l'on retrouve ensuite dans les chambres, elles permettent de*

rentrer dans l'histoire », explique Fabrice. Elles ne se contentent pas d'indiquer un numéro : chacune raconte un fragment d'imaginaire alpin. Le motif se prolonge sur la tête de lit, créant une résonance intime entre seuil et espace privé. Chaque chambre devient un micro-récit, une madeleine de neige revisitée. Le design n'est plus un décor, il guide, amuse, rassure.

LA PLAGNE, L'ACCOMPLISSEMENT

Avec Pop Alp La Plagne, les frères Peltier vont au bout de l'idée. L'hôtel gagne une étoile et une intensité créative nouvelle. « *À l'Alpe, il y avait 30 chambres, donc 30 décors. À La Plagne, on est passés à 50 ! C'est assez unique quand on sait qu'en hôtellerie, on se repose souvent sur la répétition des aménagements* », précise le créatif. Les aplats colorés dialoguent avec les matériaux naturels, les lignes graphiques structurent l'espace, la lumière joue comme sur une toile. « *J'ai peint une fresque monumentale à l'entrée, elle représente une station*

entière. On y retrouve même la grotte de Tintin au Tibet ! » Chaque détail, mobilier, luminaires, façade ornée de plus de 400 skis colorés, prolonge le geste artistique. Entre héritage et modernité, Pop Alp a trouvé son équilibre. Et déjà, un troisième établissement à Tignes s'annonce, fidèle à cette idée simple : le design comme joie partagée.

UNE MONTAGNE POP ET DURABLE

Sous ses couleurs éclatantes, Pop Alp défend une conviction : le design peut être durable, joyeux et sincère. Fabrice Peltier ne sépare jamais le beau de l'utile ; son art parle à tous, car il touche à la mémoire collective et à la simplicité des symboles. « *Toutes les générations peuvent se retrouver dans ce travail : ce sera une expérience pour chaque client* », résume-t-il. Et si Pop Alp était tout simplement une montagne qui assumait sa culture visuelle, son humour et son héritage, tout en regardant vers demain ? Comme une porte ouverte sur la joie.... ☺



204



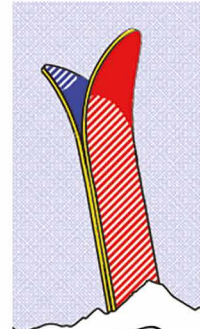
205



211



212



213



214



304



305



311



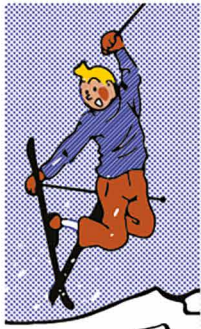
312



313



314



505



511



512



513



514



515



605



611



612



613



614



615

Fabrice Peltier, trajectoire d'un créateur en mouvement.



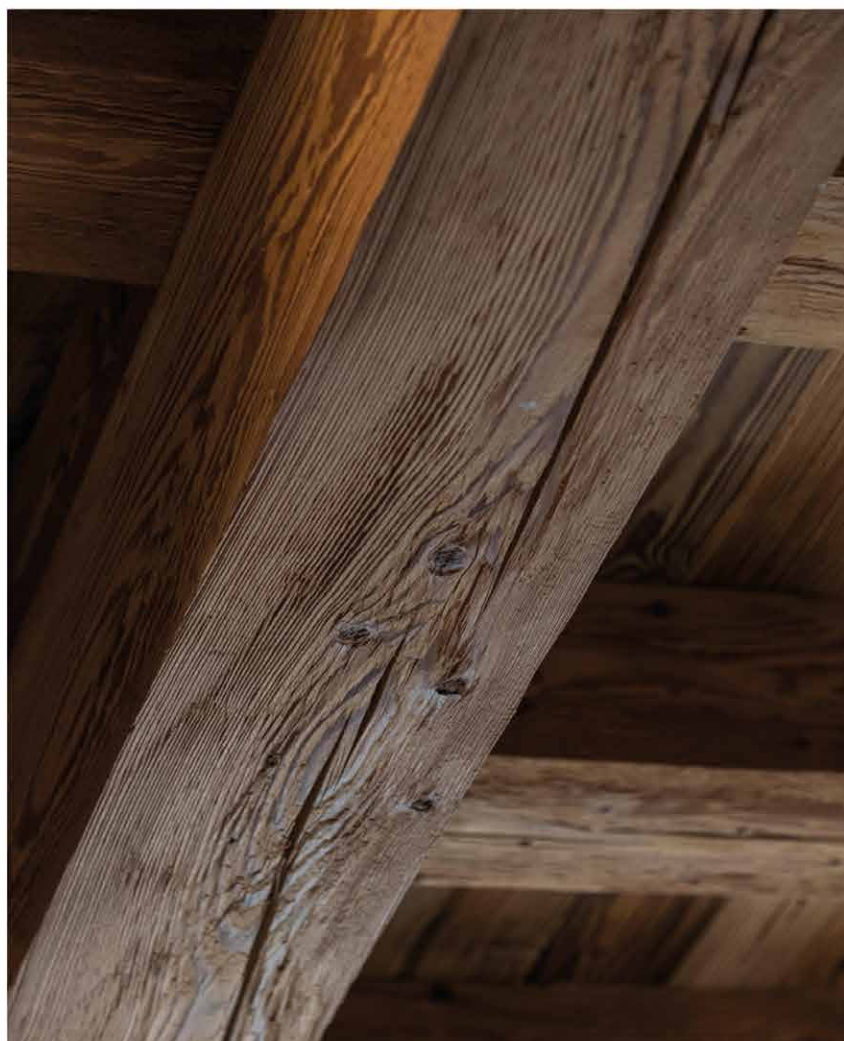
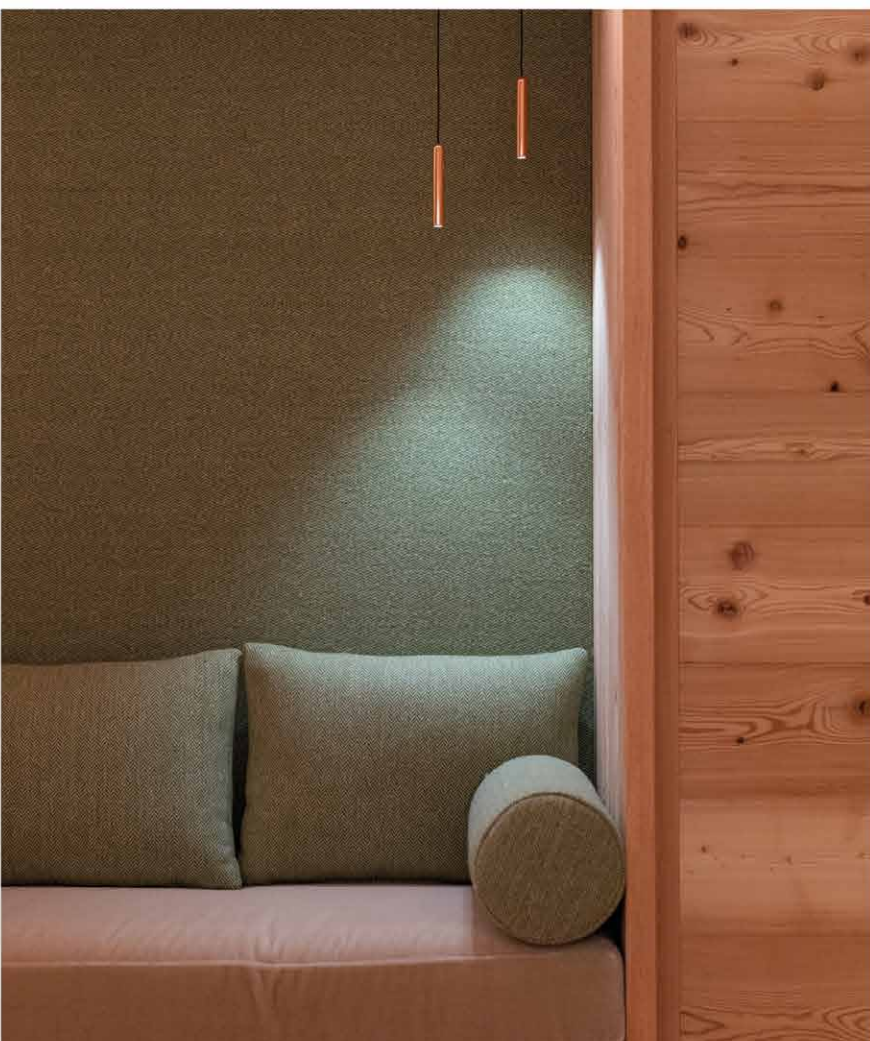
Graphiste, artiste et pionnier du design durable, Fabrice Peltier a toujours tracé sa route avec cohérence. Fils d'un ingénieur des Eaux et Forêts et d'une institutrice, il grandit entre Lozère et Ardèche dans un environnement où la nature, la responsabilité et la création étaient déjà des valeurs cardinales.

Formé à l'imprimerie puis au design graphique à l'École Estienne, **il fonde dès 1985 son agence P'Référence,** spécialisée dans le packaging et la mise en page tridimensionnelle.

Précurseur du "360° avant l'heure", il conçoit plus de **12 000 produits de grande consommation** et collabore avec les plus grandes marques, avant de devenir l'un des **porte-voix de l'éco-conception en France.**

Surnommé "le designer de l'or-dure", **il milite depuis plus de vingt ans pour une approche circulaire du design,** fonde l'**Institut national du design packaging,** crée la **Designpack Gallery à Paris** et devient **expert pour l'ONU** sur les questions de **packaging durable.** Sa démarche repose sur un principe bien connu : rien ne se jette, tout se transforme.

Avec Pop Alp, il applique cette philosophie à l'imaginaire alpin, recyclant les icônes des montagnes comme il recyclait autrefois les matériaux. Entre éthique et esthétique, entre humour et humanisme, **Fabrice Peltier réinvente la montagne comme un espace d'art et de sens.**



chalets
Vittupier
CONSTRUCTEUR 74220 LA CLUSAZ



www.chalets-vittupier.fr
04 50 02 40 10

À Wengen, le Grand
Hôtel Belvédère
revisité par le
groupe Beaumier
célèbre l'esprit
Heimatstil. La
transformation de
l'hôtel, réalisée
par les architectes
suisses, Arnaud
Christin de
Complete Works et
Valéry Clavien de
Clavien & Associés,
a nécessité trois
ans de travaux.



Récits d'hôtels.

Dans les Alpes, les nouveaux hôtels misent sur le design sur mesure pour se distinguer. Exit les décors standardisés : architecture, matières et mise en scène deviennent les vecteurs d'une expérience immersive, ancrée dans l'identité des lieux. Texte Patricia Parquet







En s'installant dans le salon du Grand Hôtel Belvédère à Wengen, le regard happé par les lignes Art Nouveau restaurées et les boiseries Heimatstil (*), on comprend d'emblée : ici, le décor est un langage. Dans cet ancien fleuron de l'Oberland bernois, repris par le groupe Beaumier, les architectes ont orchestré une renaissance respectueuse, en lien avec la nature et l'histoire du lieu. Moquettes tissées à la main, pin sculpté, enduits à la chaux naturelle, laine épaisse : autant de gestes discrets qui traduisent une volonté d'ancrage et d'émotion. Ce mouvement, on le retrouve dans d'autres stations alpines, où les hôtels s'éloignent du superflu pour renouer avec l'essentiel. À Adelboden, The Brecon, hôtel suisse repensé par le studio néerlandais Nicemakers, ressuscite avec subtilité l'esprit fifties de l'ancien hôtel Waldhaus. Mobilier vintage, matières brutes et naturelles (bois, pierre, cuir) signent une ambiance feutrée, confidentielle, entre refuge et mémoire. Partout, le décor devient un récit.

LE DESIGN COMME MANIFESTE

Loin d'un simple habillage, le design hôtelier devient un levier stratégique. À Verbier, l'Experimental Chalet, repensé par l'architecte d'intérieur Fabrizio Casiraghi, revisite le chalet de 1936 avec un vocabulaire Belle Époque décalé : fauteuils Josef Hoffmann, lustres en bois de cerf, cheminée centrale. À Val d'Isère, c'est Dorothée Meilichzon qui insuffle sa vision narrative dans l'hôtel Experimental Chalet de 113 chambres, articulé autour de deux axes symboliques : la forêt et le ski. Des formes de spatules inspirent les miroirs, les enduits rappellent les traces de glisse, les matériaux dialoguent avec les éléments alpins. Ce que l'on observe, à Verbier comme à Val d'Isère, c'est une attention nouvelle à la cohérence sensorielle : chaque espace raconte, évoque, suggère. Dans ces hôtels, les designers créent un récit avec la décoration. Le début d'une histoire entre l'hôte et le lieu.

L'architecte d'intérieur Dorothée Meilichzon imagine à l'Experimental Chalet de Val d'Isère un univers sensoriel entre forêt et glisse. Formes organiques, matières texturées et palette terreuse créent une atmosphère intime.



COSY MOUNTAIN



A l'Expérimental Chalet de Verbier, l'architecte d'intérieur Fabrizio Casiraghi insuffle un esprit Belle Époque revisité : boiseries chaleureuses, les emblématiques fauteuils de Josef Hoffmann et objets chinois composent un décor à la fois théâtral et enveloppant.



© Michael Sinclair

○○○

CE QUE NOUS DISENT LES OUVERTURES À VENIR

À Gstaad, la transformation du Park Hotel par Joseph Dirand, pour sa réouverture sous enseigne Four Seasons pour l'hiver 2026/2027, s'annonce comme une synthèse entre patrimoine et élégance contemporaine. Autre signal fort : à Crans-Montana, l'arrivée prochaine du Fendi Hotel, ou encore celle du Post Hotel & Résidences by Elie Saab à Andermatt (pour 2027), dont les orientations artistiques visent à associer storytelling, artisanat et singularité. À travers ces projets, se profile une tendance : celle d'un design émotionnel enraciné dans le territoire, mais tourné vers le monde. À l'heure où les voyageurs cherchent des lieux qui ont du sens, ces hôtels ne promettent plus seulement un lit et du confort, mais une expérience pensée comme un récit. Le design, loin de tout effet de mode, s'impose comme un acte d'hospitalité. ☺

Dans les Alpes
suisses, à
Adelboden, The
Brecon cultive
l'art du refuge
discret : bois
patiné, textiles
bruts et mobilier
inspiré des années
50 créent une
ambiance feutrée
et apaisante.

(*) style architectural du début du XX^e siècle en Suisse.



À Gstaad,
Joseph Dirand
réinvente le Park
Hotel dans un
langage sobre et
raffiné : lignes
architecturales
pures, matériaux
nobles et détails
graphiques
composent un
décor précis,
lumineux et sans
ostentation.
A découvrir lors
de sa réouverture
l'hiver 2026/2027.



Quand l'hôtel devient galerie d'art.

Texte Patricia Parquet

Loin du simple ornement, l'art s'impose de plus en plus comme une composante essentielle du design hôtelier. À Val d'Isère, Les Barmes de l'Ours abrite une véritable « grotte de l'art » conçue par le commissaire Jérôme Neutres. Chaque hiver, un artiste contemporain y expose en résonance avec la montagne. « Il y a un billard dans tous les hôtels, mais aucun espace d'exposition. Une œuvre d'art est unique et elle rend les lieux uniques », souligne-t-il. À Saint-Martin-de-Belleville, MLodge a confié sa curation à Amélie du Chalar, fondatrice d'Amélie Maison d'Art, qui y a installé sculptures et toiles comme dans une maison de collectionneur. À Saint-Nicolas-de-Véroce, l'Armancette mêle luxe et effervescence urbaine : les street-artistes Irsut et Zoer y ont transformé les garages en fresques éclatantes, prolongeant la créativité jusque dans les coulisses du séjour.

Jane Griffiths
tisse des liens
entre artistes
et hôteliers,
faisant de Val
d'Isère un
véritable carrefour
alpin de l'art
contemporain.



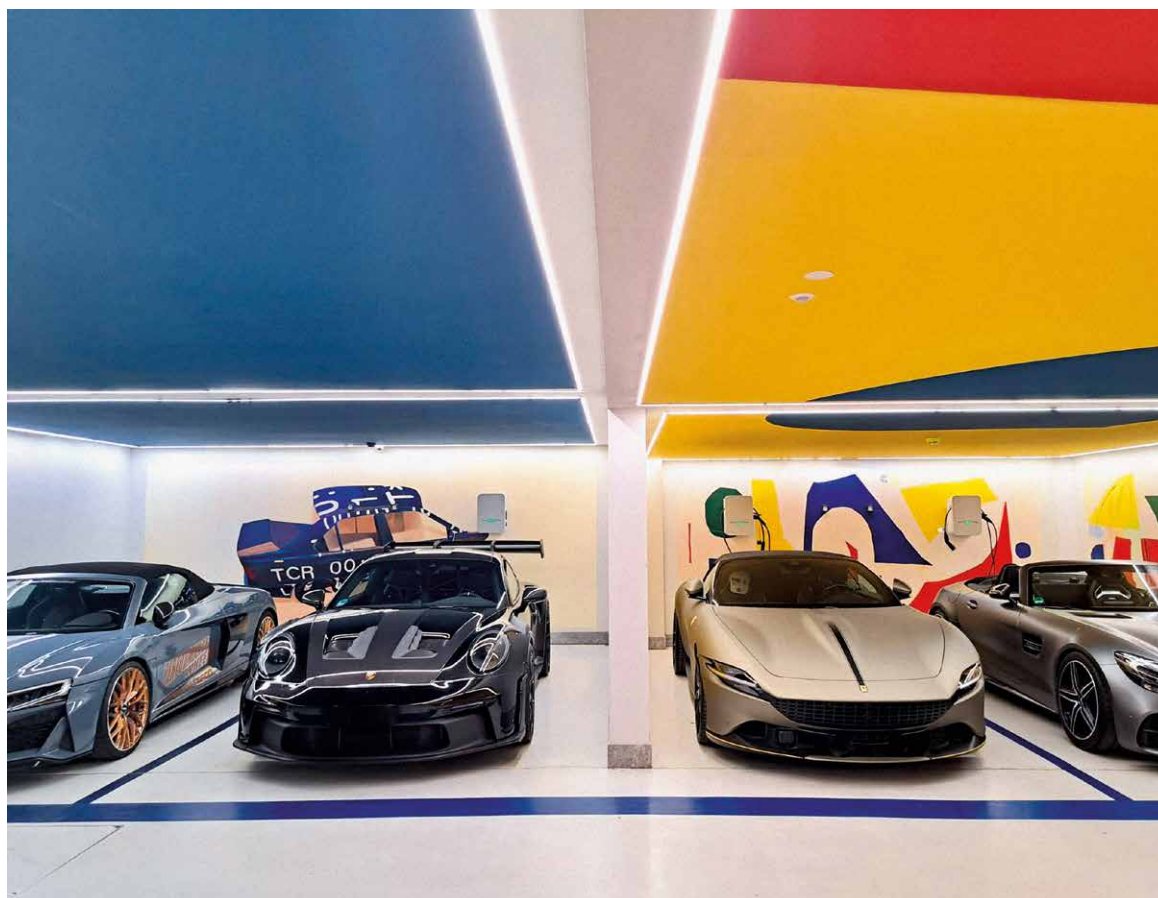
© Santiago Betancur Z



Au Monopol Art de Saint-Moritz, chaque étage rend hommage à un maître du XX^e siècle, de Dali à Picasso, faisant de l'hôtel une expérience immersive où le séjour devient collection.



© Irsut et Zoer



À l'Armancette, à Saint-Nicolas-de-Véroce, les street-artistes Irsut et Zoer ont transformé les garages en fresques éclatantes, prolongeant l'esprit créatif de l'hôtel jusque dans ses espaces les plus inattendus.



PICASSO À L'ÉTAGE

Dans ces adresses, l'art personnalise les lieux et enrichit le séjour. Jane Griffiths, galeriste à Val d'Isère, collabore avec plusieurs établissements pour intégrer des œuvres à leurs espaces : « *Une œuvre d'art fait vibrer un lieu. Elle lui donne une allure qu'aucune décoration standard n'apportera jamais.* » Ces initiatives créent des synergies inédites entre artistes et hôteliers, qu'il s'agisse de prêts, d'achats ou de vernissages privés. Dans le même esprit, le Monopol Art Hotel de Saint-Moritz consacre chaque étage à un maître moderne, de Dali à Picasso, tandis que son Sky Bar expose des originaux de Robert Mars ou Marc Quinn : une véritable galerie verticale où séjourner devient une expérience culturelle.

DE L'ART... JUSQU'AU GARAGE

L'onde de cette tendance gagne aussi la Tarentaise : à La Plagne, le tout nouveau Pop Alp rend hommage à l'énergie du pop art, avec des œuvres de l'artiste Fabrice Peltier, dont les silhouettes animent les murs et les couloirs. Cette esthétique vive et joyeuse réinvente l'hôtellerie alpine, la propulsant dans un imaginaire plus urbain, plus libre. Partout, l'art redessine les contours du confort, créant un lien sensible entre l'altitude et la création.

Dormir, contempler, ressentir : dans ces hôtels d'un nouveau genre, l'expérience de la beauté apporte une dimension aux lieux. Et si le luxe consistait à rêver au milieu des œuvres ? ☾



Une œuvre signée Ménoche, ce franc-comtois qui a conquis le cœur de Stefanie et Cédric Gorini, propriétaires de l'hôtel Pashmina à Val Thorens. Petit-fils de chaudronnier, Ménoche a le métal dans le sang ! Ses sculptures ont ce supplément d'âme, grâce à la délicatesse et le naturel des formes façonnées d'instinct.

Le minimalisme, nouveau luxe alpin.

Texte Catherine Foulsham



Dans les Alpes, une nouvelle génération d'adresses privilégie petite capacité, architecture sobre et services soignés. Zoom sur ces refuges chics où le véritable luxe est ailleurs.

À 1 850 mètres
d'altitude,
le Mont Joux
accueille le
nouveau Refuge
Chez la Tante,
un refuge
intimiste de
20 clés signé
par le groupe
hôtelier
français Beyond
Places.





Posé au creux de vastes prairies et entouré de forêts denses l'Eriro Alpine Hide, dans le Tyrol, place la déconnexion et la contemplation au cœur de son offre.

© AlexMolting

Faut-il y voir une réponse au tourisme de masse ? Un écho au besoin de ralentir et de renouer avec une certaine authenticité ? Ce qui est certain, c'est qu'en montagne, la rareté et la simplicité sont devenues des critères de luxe. Pour preuve, la floraison de petits établissements qui redessinent les codes de l'hospitalité alpine en optant pour un positionnement haut de gamme, un taux d'occupation maîtrisé et une fréquentation plus durable (valorisation des circuits courts, protection de l'intégrité des sites, activités douces...). Ces refuges chics et isolés, accessibles par téléphérique, à ski de randonnée

l'hiver ou à pied l'été, proposent des séjours centrés sur la déconnexion, une relation privilégiée avec le paysage, tout en offrant des prestations soignées. Une offre qui séduit une clientèle en quête d'intimité, de mise à distance et d'une expérience alpine authentique.

RETOUR À L'ESSENTIEL

Illustration en vallée d'Aoste dans les Alpes italiennes, à L'Hôtellerie de Mascognaz ouverte en 2023. À 1800mètres d'altitude, loin, très loin de la foule, ce hameau transformé en hôtel 5 étoiles en 2023, se compose de 11 chalets traditionnels soigneusement réhabilités a été, d'un restaurant qui « *dialogue avec le territoire, racontant son âme à travers de petits producteurs, des herbes sauvages, des recettes anciennes revisitées* »

C'est Clément Goudet, Compagnon Menuisier Ebéniste et fondateur de l'agence Monts et Merveilles, qui s'est vu attribuer la direction artistique, l'agencement, la décoration, le choix des textiles ainsi que l'ensemble du mobilier et équipements du tout nouveau Refuge Chez la Tante à Saint-Gervais.





© Alex Moling



et d'un espace bien-être. Au programme : concerto pour clarines et torrent, balades avec un guide de randonnée écologique, soins inspirés par les senteurs de la montagne et, l'hiver, transferts vers les remontées mécaniques de Champoluc.

À Saint-Gervais-Mont-Blanc, le tout nouveau Refuge Chez la Tante (Mont d'Arbois) joue une partition voisine. Perché à 1 800 mètres d'altitude, l'adresse se présente comme « *un refuge chic et confidentiel invitant à vivre la montagne autrement : entre expérience sensorielle, hospitalité sincère et déconnexion totale* ». Pensé pour les « *petits et grands rêveurs* », il propose 20 chambres avec vues, un spa avec piscine intérieure, un bowling privatisable, un espace lecture et des jeux de société, un télescope pour observer les étoiles, des sorties raquettes et first tracks...

UNE HOSPITALITÉ À TAILLE HUMAINE

Même esprit en Autriche, avec l'Eriro Alpine Hide, un micro-hôtel de 9 suites ouvert en août 2024. Niché dans des pâturages préservés à 1 550 m d'altitude, accessible uniquement par téléphérique, on y déambule en grosses chaussettes de laine offertes à l'arrivée et on y dort les rideaux ouverts pour mieux se connecter à son rythme circadien. Le bâtiment rénové par Martin Gruber est constitué à 90 % de bois, dont 95 % provient de l'ancienne auberge et de vieilles étables du coin. Prônant une « *hospitalité lente* » - mais pas donnée : 1 500 € la nuit en pension complète, trois nuits minimum -, ce sanctuaire ultra-exclusif invite les voyageurs « *à retrouver leurs origines, à vivre au présent et à savourer la beauté majestueuse des paysages.* » ∞



Grosset Janin
UNE HISTOIRE A CONSTRUIRE

Construction bois,
Intérieurs contemporains,
& Rénovation

grossetjanin.com



Un spa sur le toit.

Les Sky Spa, ces espaces perchés sur les toits, redessinent discrètement le paysage de l'hôtellerie alpine. En Suisse, en Autriche, dans les Dolomites italiennes, ils fleurissent au sommet d'établissements qui misent sur l'expérience sensorielle. En France, le concept est encore rare.

Texte Patricia Parquet







Perché à 2112m
d'altitude
sur les pistes
de Crans-
Montana, le spa
panoramique
de l'hôtel
Chetzeron propose
une piscine
extérieure
chauffée entre
32 et 35 °C.

Pionnier du genre, l'hôtel Chetzeron surplombe les pistes de Crans-Montana à plus de 2 000 mètres d'altitude. Installé dans une ancienne gare de télécabine, il accueille l'un des tout premiers Sky Spa alpins. Piscine extérieure fumante, sauna vitré sur la vallée, espaces de repos tournés vers les sommets : ici, chaque élément s'efface derrière le paysage. Le spa ne s'abrite pas, il s'élève. Le lieu conjugue sobriété architecturale, confort discret et engagement environnemental.

EN LÉVITATION

Pensés pour allier vue spectaculaire et bien-être intime, les Sky Spa redéfinissent l'expérience du spa alpin. Ces espaces bien-être installés sur les toits d'hôtels multiplient les promesses : piscines panoramiques, saunas vertigineux, salles de repos vitrées et vues à 360°. Une parenthèse contemplative à l'écart de l'agitation. Ce phénomène, encore marginal en France, prospère en Suisse, Autriche et Italie, où l'architecture alpine contemporaine épouse les aspirations d'une clientèle en quête de reconnexion, d'exclusivité et de beauté brute.

À l'hôtel Sportlers Lodge à Sölden en Autriche, trois étages dédiés au « Sky Spa » abritent notamment une piscine « Sky Infinity » de 160 m² sur le toit, des saunas panoramiques et des loggias ouvertes sur les montagnes de l'Ötztal.



○○○

ARCHITECTURE & ÉLÉVATION

En Autriche, l'hôtel Kristall, à Pertisau au bord du lac Achensee, déploie depuis le mois de juillet un Sky Spa de 1 400 m² dans une ambiance bois et verre. À Valdaora, en Italie, l'Hubertus défie la gravité avec son spa suspendu, comme posé sur les nuages. À l'hôtel Saltus dans le Tyrol du Sud ou au Sportlers à Sölden en Autriche, on retrouve les mêmes partis pris : vues panoramiques, matières sobres, intégration paysagère. Dans chaque lieu, le soin du cadre compte autant que le confort. Le regard se perd, le temps aussi.

En France, la sobriété énergétique freine encore l'ascension des Sky spa, mais l'idée commence à faire son chemin. ∞

© Hannes Niederkofler



* Le futur est de retour



LACROIX

future is back*

Photographie © David ANDRÉ

www.lacroix-sports.com

Collections



Cosy Mountain



Collaboration **MOONBOOT X MONCLER**





Collaboration JCC X ROSSIGNOL



Collaboration **BOSS X PERFECT MOMENT**



Collaboration **NIKE X JACQUEMUS**



L'Atelier Courchevel Village
133 Rue des Rois
Résidence le Phoenix
73120 Courchevel 1550
+33(0)4 56 51 00 96



L'Atelier Courchevel Moriond
17 Rue de l'Aiguille du Fruit
73120 Courchevel 1650
+33(0)4 79 55 29 01



L'Atelier Courchevel 1850
56 Rue Park City
73120 Courchevel 1850
+33(0)4 79 55 27 90



Hôtel Les Dromonts: vintage & belles rondeurs.

C'est un voyage initiatique. On pénètre dans l'Hôtel des Dromonts par un chemin étroit. Jacques Labro, architecte de la station, a tenu à s'en charger lui-même car ce fut sa première construction dans la station et certainement la plus réussie. Pas moins de 21 versions de l'auvent ont été dessinées pour s'intégrer au mieux à cette magnifique façade-toiture unique en son genre, recouverte de tuiles de bois, qui descend jusqu'au sol. Sur la porte d'entrée, un énorme 67 nous indique la première année de fonctionnement de l'hôtel qui a ouvert à Noël 1966. L'hôtel connut ses heures de gloire avec la création du Festival international du film fantastique d'Avoriaz en 1973. La station était alors une sorte de Cannes des neiges. Toutes les stars étaient logées dans l'unique hôtel de la station.

POUR SUIVRE LA LÉGENDE

L'établissement connut ensuite des années difficiles et fut même fermé plusieurs années. L'hôtel est labellisé « Patrimoine du XX^e

siècle » comme le reste de la station, on fit donc appel à l'Atelier d'Architecture d'Avoriaz (AAA), l'agence lancée par Jacques Labro, pour rester dans l'esprit originel. Ceux, ayant fréquenté l'hôtel auparavant, se demandent certainement s'il reste aujourd'hui des traces du passé. Qu'ils se rassurent, le hall d'accueil avec son sol en ardoise de Morzine, la passerelle en bois, les banquettes rondes intégrées et la cheminée en brique ont été conservés. « *L'existant fut une source d'inspiration. La plus grande contrainte se trouvait dans les chambres, ou comment concevoir des lieux de vie qualificatifs dans si peu de mètres carrés ! Etant donné la construction du bâtiment, il était impossible de casser les murs entre les chambres pour en réaliser de plus vastes. Nous avons proposé la création de murs courbes pour segmenter les espaces sans les fermer* » explique Simon Cloutier, architecte, responsable de l'Atelier d'Architecture d'Avoriaz. Une renaissance consacrée par l'acquisition en 2019 par le groupe SOWELL Hôtels & Résidences pour l'intégrer en toute logique dans sa gamme « Collection ». Une reconnaissance de plus...





r2k

ARCHITECTE



MONTS ET MERVEILLES

ATELIER.STUDIO.BOUTIQUE



ATELIER : FABRICATION DE MENUISERIES ET AGENCEMENTS SUR MESURE
STUDIO : AGENCE D'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
BOUTIQUE : VENTE DE MOBILIER D'ÉDITION

www.atelier-monts-et-merveilles.com